

2008年10月8日
株式会社AOKI

Press Release

「創業50周年記念」新作スーツが3種登場**カーディニア牧場史上最高の羊毛を使用した50万円の限定スーツ
JUNKO SHIMADA 10周年モデル、JEAN RENOニューモデル発売**

株式会社AOKI(代表取締役社長:清水彰)が展開する「AOKI」は、お陰様で今年で創業50周年を迎えることができました。大きな節目となるこの50周年を記念して『50周年記念限定コレクション』、『JUNKO SHIMADA JS homme 10周年記念モデル』、『JEAN RENO アドバンスライン』という3種類の新作スーツを順次発売します。(2008年10月8日現在 AOKI店舗数 397店舗)

◆「糸からつくるAOKI」だからできること。

1958年の創業当時、高度成長期を迎え活気づく時代に、スーツ1着の価格がサラリーマンの月給にも匹敵するという現実がありました。“ビジネスマンが日替わりでスーツを着られる世の中にしたい”という想いが原点となり、創業以来AOKIは、一本の糸からスタートする「織る・縫う・売る」のバーティカルマーチャンダイジングを実践し続けています。この度発売する50周年記念の新作スーツは、「糸からつくるAOKI」だからこそできる、オリジナル商品です。

**1. カーディニア牧場史上「ベストベール」と呼ばれる12.2ミクロンの羊毛を落札
50万円のパターンオーダースーツ『50周年記念限定コレクション』を50着販売**

AOKIは本年4月30日開催の豪州メルボルン羊毛セールにおいて、カーディニア牧場の技術革新により実現した、カーディニア牧場史上「ベストベール(最高の1俵)」との呼び声も高い12.2ミクロンのトップロットを脂付き1キロ当たり64,000豪セントで落札しました。<参考: 標準的な羊毛(21ミクロン)は約700豪セントです。>

この度発売する『50周年記念限定コレクション』は、しなやかで上品な光沢をもつ極細の羊毛「ベストベール」と、上質なオーストラリア産ウールをブレンドした生地を使用しています。

最高の縫製技術と品質を誇る国内の縫製工場
で仕立てられる当商品は、パターンオーダースーツ
で525,000円、157,500円、105,000円(生地により
価格が異なります。全て税込)の価格で展開し、10月25
日(土)から販売します。

「カーディニア牧場」について

オーストラリア全土でも600頭余りしかいない希少種を育てる「カーディニア牧場」。紫外線のダメージから羊の毛を守るため、ラグという洋服を着せて室内で大切に育てています。豪羊毛の中でも最高峰といわれるこのカーディニアウールをAOKIは17年前より毎年欠かさず調達しています。



カーディニア牧場の様子

「50周年限定記念コレクション」商品概要

- スタイル : お選びいただけます
- サイズ : 全サイズ対応
- 素材 : ウール100%
(カーディニア「ベストベール」とオーストラリア羊毛のブレンド)
- 色柄 : 黒、紺、グレー、茶
- ブランド : BELLUMORE (ベルモアレ)
- 発売日 : 2008年10月25日(土)
- 展開店舗 : AOKI全店
- 価格 販売着数(展開店舗) *価格は全て税込
- ・525,000円 50着
(3店舗:横浜港北総本店、新宿西口本店、御器所総本店)
 - ・157,500円 100着 (20店舗:詳細はお問合せください)
 - ・105,000円 150着 (全店)



2. パリ在住デザイナー 島田順子氏とAOKIが提携10周年

『10周年記念モデルスーツ』登場

AOKI限定で展開している、パリ在住デザイナー島田順子が提案するメンズコレクション「JUNKO SHIMADA JS homme」は、今年で10周年を迎えます。AOKIの創業50周年とブランド提携10周年を記念し、『JUNKO SHIMADA JS homme10周年記念モデル』を2008年10月13日(月)より全店で展開します。

ナローラペルや、衿からフロントカットにかけて弓のように柔らかな曲線を描くデザインなど、島田氏のこだわりが随所に表現された、30代～40代に向けた大人のスリムスーツです。

「JUNKO SHIMADA JS homme 10周年記念モデルスーツ」商品概要

- スタイル : シングル2つボタン 2ピース
- サイズ : Y～BB 3～8号
- 素材 : ウール100%
- 色柄 : 黒、紺、グレー、茶
- 価格 : 72,450円～81,900円(税込)
- ブランド : JUNKO SHIMADA JS homme
(ジュンコ・シマダ・ジェイエス・オム)
- 販売数 : 5,000着限定
- 発売日 : 2008年10月13日(月)
- 展開店舗 : AOKI全店

◆こだわりのディテール



トリコロールカラーの
チケットポケット



英国調のカラークロス



3.大人の男性にふさわしい、新しいモードスタイル

JEAN RENOブランドに新たに『アドバンスライン』が登場

2006年秋から展開しているAOKI限定のブランド「JEAN RENO」は、フランスを代表する映画俳優ジャン・レノ氏が放つ成熟した大人の男性の魅力をそのままファッションに投影し、ご自身の名前を冠したブランドです。この度創業50周年を記念し、JEAN RENOブランドから新たに、大人のモードスタイルを提案する『アドバンスライン』が登場します。

よりシャープさを演出するナローラベル、男性らしいたくましさを表現するビルドアップショルダーなど、ジャン・レノ氏のシャープでシンプルな着こなしを表現する新しいラインです。

「JEAN RENO アドバンスラインスーツ」商品概要

スタイル	： シングル2つボタン 2ピース
サイズ	： A～BB 4～8号
素材	： ウール100%
色柄	： 黒、紺、グレー、茶
価格	： 66,150円(税込)
ブランド	： JEAN RENO (ジャン・レノ)
販売数	： 5,000着限定
発売日	： 2008年10月10日(金)
展開店舗	： AOKI全店



■報道関係からのお問い合わせ

株式会社AOKIホールディングス 横浜本社
広報担当：梅澤綾子、守屋ゆり子
〒224-8588 神奈川県横浜市都筑区葛が谷6-56 TEL:045-941-1388

■お客様(読者・視聴者)からのお問い合わせ

株式会社AOKI お客様相談室
フリーコール:0120-13-7888 ホームページ: www.aoki-style.com