

PRESS RELEASE

2015年12月22日
株式会社AOKI

AOKI&マイナビチューデントが共同開発 「究極の就活スーツ」を新発売!!

～就職活動が集中する“夏”に最適な“15の機能性”を付加したスーツで、就活生をサポート～

株式会社AOKI(代表取締役社長:清水彰)は、株式会社マイナビが運営する大学生応援サイト『マイナビチューデント』と、2016年卒の就活生から寄せられた声をもとに共同開発した「究極の就活スーツ」を2015年12月26日(土)より、AOKI全店舗およびオンラインショップにて発売します(2015年12月22日現在AOKI店舗数565店舗)。※メンズスーツのみ12月26日(土)より発売。レディーススーツは、1月下旬発売予定。

■AOKI&マイナビチューデント 共同開発「究極の就活スーツ」とは？

2016年卒業予定の学生の就職は、採用スケジュールの変更により、夏の就職活動時の服装に注目が集まりました。結果、夏の活動時もスーツを着て活動する就活生が多く、2017年卒業予定の就活生にも同様の傾向が見られると考えています。

そこで、AOKIとマイナビチューデントは、2016年卒業予定の就活生を対象に座談会とアンケートを実施。2015年10月に、就活生約350名を対象に実施したアンケートにおいては「就活中の身だしなみで気がついたポイント」に過半数が「スーツ」を挙げるなど、就活スーツに高い関心があるということがわかりました。

この結果を受け、AOKIとマイナビチューデントは、夏の就職活動時に最適な就活スーツを共同開発。就職活動で大切な第一印象をキープしながらも、お手入れが楽で、さらに涼しく快適に着用できる機能性を付加した“究極の一着”が誕生しました。

■「究極の就活スーツ(メンズ)」の商品特長・概要

就活生のニーズを反映した、夏に最適な“15の機能”を集約！

2016年卒業予定の就活生のアンケート結果、また座談会から多くの要望が寄せられた、夏の就職活動時に必要な機能性を一着に集約しています。

【夏の就活をサポートする“15の機能”】

- | | | | |
|----------------|----------|---------|----------------|
| ① 洗える(ウォッシュブル) | ② イージーケア | ③ 家計にエコ | ④ 遮熱(熱ブロック加工) |
| ⑤ ドライメッシュ膝裏 | ⑥ 背抜き | ⑦ 通気性 | ⑧ 消臭(ワキパッド・消臭) |
| ⑨ 軽量 | ⑩ ストレッチ | ⑪ 防しわ | ⑫ 型崩れに強い |
| ⑬ プリーツ加工 | ⑭ 前肩縫製 | ⑮ スリム | |

【概要】

ブランド	: LES MUES(レ ミュー)
素材	: ウール、ポリエステル
色	: 黒、紺
サイズ	: Y・A体3～8号、AB・BB・E体4～8号
スタイル	: 2つボタン2ピース、2つボタン2パンツ
本体価格(税抜)	: 49,000円(2ピース)、59,000円(2パンツ)



AOKI&マイナビチューデント共同開発
「究極の就活スーツ」

“究極”ポイント① マイナビチューデント提供 最新の就活動向・データに裏付けされた最適なスタイリングを提案 「AOKI & マイナビチューデント 認定就活スタイリスト」育成プロジェクトを発足！

AOKIとマイナビチューデントは、2014年12月より、採用スケジュールの変更に伴う、就活生の服装や学生生活における不安や悩み解消のサポートをするため、取り組みを開始。以降、就活生や企業の人事・採用担当者へのアンケートの実施や、変化する就活事情に対応した、夏の就活スタイルの提案を行ってきました。

その中で2016年卒業予定の就活生から寄せられた、就活に関する不安や服装に関する悩みを、2017年卒業予定の就活生のサポートに役立てられるよう、このたび「AOKI & マイナビチューデント 認定就活スタイリスト」を育成。2004年の発足から10年以上、社内独自の教育カリキュラムによりスタイリストを育成・認定し続けてきたAOKIと、就活生のリアルなニーズや現状を観察・分析しているマイナビチューデントが協力し、共同教育プログラム「AOKI & マイナビチューデント 就活スタイリスト育成講座」を開催しています。

当プログラムでは、2017年卒の就活動向と、それに合わせたスタイリング提案方法を、全国のAOKIの店舗から集まったスタイリストが受講。最新の就活事情を把握したスタイリストが、就活生お一人おひとりに合わせた“究極”の就活スタイリングをご提案します。



“究極”ポイント② 就活生の“リアルな声”を反映した“15の機能性”を一着に集約 就活生との座談会・アンケートによって生まれた「究極の就活スーツ」

「究極の就活スーツ」は、2015年6月に開催した、2016年卒業予定の就活生の男女計8名との座談会と、同年10月に2016年卒業予定の就活生約350名を対象に実施した「就活スーツに関するアンケート」をもとに、AOKIとマイナビチューデントが共同開発したスーツです。

当商品は、汗をかいたり汚れたりしても、自宅の洗濯機で丸洗いができ、お手入れが簡単な「ウォッシュャブル」機能や、シワになりにくく、就活で大切な好印象をキープする「防しわ」など、実際に就活生から寄せられたニーズを反映。またストレッチ素材や、吸汗速乾機能を併せ持つメッシュ裏地「エアロクール®」をジャケットの裏地に採用するなど、長時間の着用でも疲れにくく、快適な着用感を実現しています。その他、スーツの表面温度を最大約3℃下げることが実証されている熱ブロック加工(遮熱)や、気になる汗のニオイを抑える、抗菌防臭・制菌性素材「リブフレッシュ®Pスーパー」を採用し「消臭」機能を備えたワキパッドなど、夏の就職活動をサポートする“15の機能”を兼ね備えた一着です。



※詳しい商品特長や開発背景などは、12月26日(土)より、AOKIのホームページからもご覧いただけます。

■就活応援特設サイト:<https://www.aoki-style.com/static/recruit/>

■報道関係からのお問い合わせ

株式会社AOKI 本社 広報担当: 免田操佳 めんだ
〒224-8688 神奈川県横浜市都筑区葛が谷6-56 TEL:045-949-6488/FAX:045-942-1608

■お客様(読者・視聴者)からのお問い合わせ

株式会社AOKI お客様相談室 フリーコール:0120-13-7888 HP:www.aoki-style.com
(受付時間 10:00~18:00)