

## AOKIの“本当に”洗えるスーツ 前年比 約1.4倍の着数を販売！ ～洗える利便性とデザインバリエーションが大好評～

株式会社AOKI(代表取締役社長:清水彰)は、今夏の主力商品として展開した「本当に洗えるスーツ」の商品販売着数前年比(対象日:2016年4月1日～8月31日)が、メンズ・レディース合わせて前年比1.4倍と好調に推移しています(2016年9月8日現在 AOKI店舗数565店舗)。

本年度は、汗をかいても、ご自宅の洗濯機で丸洗いができる「お手入れのしやすさ」に、無地やストライプのベーシックデザインに加え、チェックや千鳥柄を加えた「デザインバリエーション」を増やし、商品量(前年比)も、メンズスーツ1.3倍、レディーススーツ1.2倍に拡大して展開しました。

### ■「スーツを洗っても大丈夫？」というお客さまの不安を解消！AOKIの“本当に”洗えるスーツ

弊社の「洗えるスーツ」は、2009年の発売から現在にいたるまで、第三者試験機関(東京繊維製品総合研究所等)の厳しい「洗濯耐久性試験」に合格したもののみを製品化しています。洗濯機で丸洗いをしても、生地のはつれやシワを防ぐ特殊な縫製・プレス加工を施しているほか、信州大学繊維学部との産学協同研究に基づき、人間の動作に追従するように設計された立体縫製により、防シワ・洗濯耐久性といった機能性と、快適な着心地を両立しています。

そのため、出張先でも気軽に洗えて、さらに一晩で乾くため、ビジネスマンやキャリア女性を中心に大好評をいただいています。また本年は、梅雨の時期の6月に、就職活動の面接が解禁となったこともあり、座ってもシワになりにくく、汚れてもご自宅の洗濯機で丸洗いができる利便性が、就活生にもご支持いただいたことも、売上好調の要因と考えられます。

さらにTV-CMにおいても、スーツを着たまま入浴するというダイナミックな演出により、“洗える”機能性を訴求。本TV-CMは、「CM好感度ランキング」(CM総合研究所調べ)においても上位にランクインするなど、弊社の「洗えるスーツ」のさらなる認知度アップに寄与しました。



“本当に”洗えるスーツ売り場イメージ

AOKIでは、今後もお客さまのニーズ・ウオントにお応えした機能性商品の企画・開発を進めるとともに、“洗濯機で丸洗いができる”といった、各商品の長をTV-CM、チラシ、WEB媒体を通じて、お客さまに継続して訴求してまいります。

### ■報道関係からのお問い合わせ

株式会社AOKI 本社 広報担当:免田 操佳

〒224-8688 神奈川県横浜市都筑区葛が谷6-56 TEL:045-949-6488/FAX:045-942-1608