

AOKI新宿東口店が9月20日(金)にリニューアルオープン!!

～オンラインストアと連携したAOKI初の店舗で快適な買い物体験～

株式会社AOKI(代表取締役社長:諏訪健治)は、1993年に初の東京都心店舗としてオープンした「AOKI新宿東口店」を、26年目となる今年、時代の変化・ライフスタイルの変化に合わせて全面改装を行い、AOKI初の試みとなる、オンラインストアと連動した店舗として、2019年9月20日(金)にリニューアルオープンいたします。



【店舗概要】

店舗名 : AOKI新宿東口店
住所 : 東京都新宿区新宿3-17-4
電話番号 : 03-3353-9688
店舗面積 : 65坪
駐車場 : 提携駐車場有り
営業時間 : 10:00～21:00
オープン日: 2019年9月20日(金)

■10月7(月)より、オンラインストアと連動開始。より快適な買い物体験を実現

「AOKI新宿東口店」は、オンラインストアと連携したAOKI初の実店舗です。店舗にて、商品の素材やサイズ感・着心地を確かめた上で、店舗にはない色・柄・サイズも手元の端末で、全国の商品在庫から簡単に購入できます。オンラインストア上で購入した商品は、店舗で受け取ることもできますが、自宅で受け取ることもできるため、手ぶらで自宅までお帰りがいただけます。また、商品のコーディネートやスタイリングの悩み等を、直接スタッフに聞きながら購入できる点もオンラインストアと連動した実店舗ならではのメリットです。店舗は65坪という広さでありながら、オンラインストアと連動することで、在庫保管スペースを最小限に抑えることができ、ゆったりとした空間でお買い物をお楽しみいただけます。



■ビジネススタイルの変化に合わせたコーナー構成

1階はメンズフロアでスーツ・フォーマルコーナーに加え、ビジネススタイルの変化に合わせた「セットアップコーナー」を新設いたします。また、20～30代のお客様に向けた、シャツコーナーを充実させ、「シャツラウンジ」を設けました。2階は、女性でも気兼ねなく買い物ができるよう単独レディースフロアを展開。温かみのある什器を取り入れ、落ち着いた空間でリラックスした買い物ができる空間をご用意しました。

AOKIは、今後も市場のニーズに合わせた商品ラインナップと接客サービスを磨き上げ、地域のお客様に密着したサービスを提供してまいります。



■報道関係からのお問い合わせ

株式会社AOKI 本社 広報担当:比本佳奈
〒224-8688 神奈川県横浜市都筑区葛が谷6-56 TEL:045-941-3588/FAX:045-942-1608

■お客様(読者・視聴者)からのお問い合わせ

株式会社AOKI お客様相談室
フリーコール:0120-13-7888 (受付時間:平日10:00～18:00) HP:www.aoki-style.com

TPOに合わせたスタイル一覧でよりわかりやすく！
AOKIが3つのドレスアップスタイルを新提案！
～ブライダルシーンの装いに対するお悩みを解決～

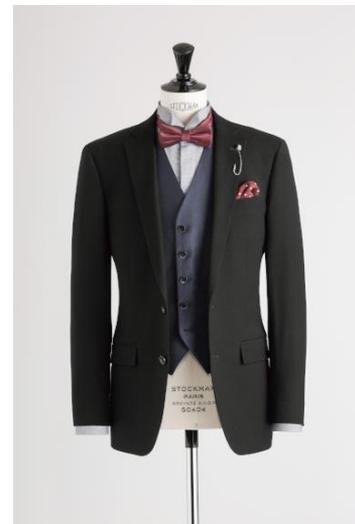
株式会社AOKI(代表取締役社長:諏訪健治)は、カジュアルウェディングや1.5次会など多様化するブライダルシーンに合わせ、この秋冬、新しく3つのドレスアップスタイルを提案いたします。スーツ・フォーマルおよびコーディネートアイテムは、AOKI全店ならびに公式オンラインショップ(<https://www.aoki-style.com/>)にて発売しております。



クラシックスタイル



モダンスタイル



パーティースタイル

近年の服装のカジュアル化は、ビジネスウェアだけでなく、フォーマルウェアにも波及してきています。特に20～30代のブライダルウェアはより華やかになり、多様化を見せています。同時に、「相手に失礼に当たるのでは・・・」「どのようなスタイルがふさわしいかわからない」といった不安のお声もあります。そこで、AOKIでは、今季より、TPOに合わせた「クラシック」「モダン」「パーティー」の3つのスタイルを新たにご提案いたします。

■3つのドレスアップスタイルの特徴

「クラシックフォーマルスタイル」

国際プロトコール(世界標準公式マナー)に基づく正礼装・準礼装のコーディネートを取り入れたフォーマルスタイルで、最も格式の高い装いです。

「モダンフォーマルスタイル」

正礼装・準礼装に準じたフォーマルアイテムや、コーディネートを取り入れた現代風フォーマルスタイルで、挙式から披露宴までの参列に最適です。

「パーティーフォーマルスタイル」

パーティーに適した華やかでおしゃれなアイテムや、コーディネートを取り入れたフォーマルスタイルで、友人や知人の披露宴・二次会・パーティーなどに最適な装いです。

フォーマルスタイル一覧

	クラシック	モダン	パーティー
黒		 	 
		親族・親戚 友人・会社同僚	友人・会社同僚
紺		 	 
		親族・親戚 友人・会社同僚	友人・会社同僚
グレー		 	 
		親族・親戚 友人・会社同僚	友人・会社同僚

それぞれのスタイルは、ブラック・ネイビー・グレーのスーツを軸に、シャツやネクタイ・小物等のコーディネートで変化をつけており、その中からお客様の状況に応じた装いをご提案しております。ご不明な点は、フォーマルウェアの知識を習得したスタイリストにご相談することも可能です。また、わかりやすい店内POPもご用意しており、どなたでも簡単に新しい装いをお楽しみいただけます。



メンズ・レディース専門店として、ビジネスウェアからフォーマル、カジュアルに至るまで、お客様のライフスタイルをファッションで輝かせるAOKI・ORIHICAの2ブランドを展開。2018年に創業60周年を迎え、機能性と品質にこだわったアイテムを企画開発・生産・管理まで一貫して行い、全国に600店舗を超える店舗網とオンラインショップ(<https://www.aoki-style.com/static/onlineshop/>)にて販売しています。

スーツ・オフィスカジュアルを中心としたビジネススタイルから、フォーマルスタイルまであらゆるシーンに対応する専門のAOKIカスタマーズスタイリストが、お客様のご用途に合わせてトータルスタイリングでご提案いたします。

■報道関係からのお問い合わせ

株式会社AOKI 本社 広報担当: 比本佳奈
 〒224-8688 神奈川県横浜市都筑区葛が谷6-56
 TEL:045-941-3588/ FAX: 045-942-1608 Mail: aokior@aoki-style.com

■お客様(読者・お客様)からのお問い合わせ

株式会社AOKI お客様相談室 フリーコール:0120-13-7888(受付時間10:00~18:00) HP: www.aoki-style.com

PRESS RELEASE

2019年9月26日
株式会社AOKI

人体に無害で安心！保管も簡単！
業界初の防虫加工を施した新しいフォーマルを新発売！
～改良を加えた型紙で、長時間の着用でも動きやすい1着に～



ブランド: BELLUMORE

品番: T61019

素材: ウール99%、アクリル1%

スタイル: 2つボタン・シングル

サイズ: A4～A7, AB3～AB8, BB4～
BB8, E5～E7

本体価格(税抜): 79,000円

株式会社AOKI(代表取締役社長: 諏訪健治)は、オールシーズン着用する礼装用フォーマルウェアに衣類の虫食いを防ぐ防虫加工を施した新しいフォーマルを、2019年10月4日(金)より、AOKI33店舗にて700着限定で発売いたします。

今回新たに開発した本商品は、お客様の「保管時に虫食いで衣類が傷むのを防ぎたい、もっと簡単にお手入れのできるフォーマルがほしい」というお声を受けて、人体に無害で安心な防虫剤を生地に加工した業界初のフォーマルウェアを商品化いたしました。また、この加工は、ドライクリーニング10回後でも忌避率100%であることが証明されており、食害の心配なく、長期間着用・保管することができます。

さらに、「もっと動きやすいフォーマルが欲しい、長時間着用しても疲れないものがよい」というお客様のニーズを受けて、信州大学繊維学部と共同で型紙を改良しました。表地に使用しているタキシードクロスに、自社商品対比2.3倍のストレッチ性を持たせることにも成功し、着心地の良い1着が完成いたしました。今後もAOKIでは、ビジネスウェアのみならず、フォーマルウェアにおいても、お客様のニーズに沿った機能性商品の企画開発をさらに強化してまいります。

■本商品 商品特長

①繰り返しのドライクリーニングでも安心の防虫加工

これまでは防虫カバーなどで保管の手間が掛かってしまうフォーマルウェアですが、本商品は表地に人体に無害な特殊な防虫加工を施した1着。※裏地・芯地も防虫仕様となっています。繰り返し10回のドライクリーニングでも効果が持続する安心の防虫加工です。

②改良を加えた産学共同開発の型紙で長時間の着用でも快適

AOKIと信州大学繊維学部で新しく開発した型紙を採用。背中から肩にかけてゆとりを持たせた設計のため長時間着用しても疲れにくい。

③ストレッチ性を持たせたタキシードクロスで動きやすい

伸縮性に弱いタキシードクロスにストレッチ性を付加し、上質さと色の濃さに加え、動きやすさを実現。格式高く、上品でありながら、窮屈感の少ない1着。

AOKIフォーマル 人体に対する薬品の安全性能についての検証

対象物質を上腕部に接触させ、48時間後に除去する「皮膚貼付試験」を実施しました。
 被験者20名の除去1時間後の皮膚症状を観察し、点数化。皮膚刺激指数を算出します。
 結果、皮膚刺激指数は5.0以下であり、安全品であることが確認されました。

■新商品の性能■

$$\text{皮膚刺激指数} = \frac{\text{スコアの総和}}{\text{被験者数}} \times 100 = \frac{0}{20(\text{人})} \times 100 = 0$$

<スコア表>

0	反応なし
0.5	軽い紅斑
1	紅斑
2	紅斑+浮腫
3	紅斑+浮腫+丘疹、漿液性丘疹、小水疱
4	大水疱

<皮膚刺激指数表>

皮膚刺激指数	分類
5.0以下	安全品
5.1以上 15.0以下	許容品
15.1以上 30.0以下	要改良品
30.1以上	危険品

AOKIフォーマル 着心地の検証

信州大学繊維学部金井研究室と共同で自社従来商品と本商品の着心地の官能検査を実施しました。
 被験者8名全員が本商品の方が動作拘束感がなく、着心地が良いという評価結果が得られました。
 本商品は生地伸縮性がこれまでの2.3倍向上したストレッチ素材を採用、型紙も背中から肩にかけてゆとりをもたせるように改良した結果、より着心地のよいフォーマルウェアの開発に繋がりました。

■官能調査概要■

【試料】

- ①従来品型紙を用いたブラックフォーマルジャケット
- ②改良型紙を用いたブラックフォーマルジャケット

【被験者】

健康な男子大学生8名

【官能検査方法・試技】

2点嗜好法(嗜好差の採点)・水平内転運動 120°

【評価部位】

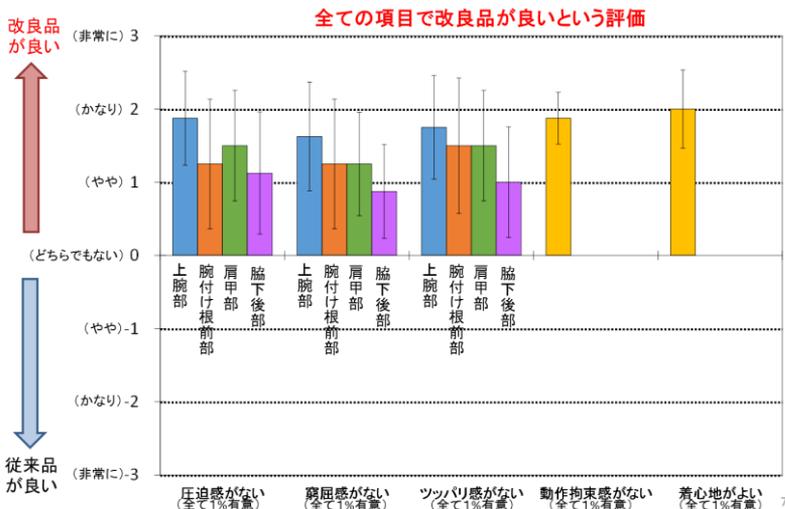
上腕部、腕付け根前部、肩甲部、脇下後部

【部位別評価形容語】

圧迫感がない、窮屈感がない、ツツパリ感がない

【総合評価】

動作拘束感がない、着心地が良い



メンズ・レディース専門店として、ビジネスウェアからフォーマルに至るまで、お客様のライフスタイルをファッションで輝かせるAOKI・ORIHICAの2ブランドを展開。創業60周年を経て、機能性と品質にこだわったアイテムを独自で企画開発・生産・管理まで一貫して行い、全国に600店舗を超える店舗網とオンラインショップ (<https://www.aoki-style.com/static/onlineshop/>)にて販売しています。

スーツを中心としたビジネススタイルから、フォーマルスタイルまであらゆるシーンに対応する専門のAOKIカスタマーズスタイリストが、お客様のご用途に合わせてトータルスタイリングでご提案いたします。

■報道関係からのお問い合わせ

株式会社AOKI 本社 広報担当: 比本佳奈
 〒224-8688 神奈川県横浜市都筑区葛が谷6-56
 TEL:045-941-3588/ FAX: 045-942-1608 Mail: aokior@aoki-style.com

■お客様(読者・お客様)からのお問い合わせ

株式会社AOKI お客様相談室 フリーコール:0120-13-7888(受付時間10:00~18:00) HP: www.aoki-style.com



Oggi編集部の『欲しい』が詰まった1枚！ AOKI & Oggiの初コラボ企画商品！

～上品さと着やすさを兼ね備えたニットを9月27日(金)より発売～

株式会社AOKI(代表取締役社長:諏訪健治)は、この秋、30歳からの働く女性に向けてシンプルでセンスのよいベーシックなファッションを提案するOggi(小学館発行)とコラボし、上質なウールを100%使用したニットを、AOKI15店舗ならびにAOKI公式オンラインショップ(<https://www.aoki-style.com>)にて、9月27日(金)より、限定400着で発売いたします。



Oggi専属モデル:泉 里香 (Oggi11月号掲載)

商品名:AOKI×Oggiコラボニット

本体価格(税抜): 11,000円

サイズ:S~L

素材:ウール100%

展開カラー:ブルー・マスタード・
パープル

AOKIは、2017年より高機能のスーツ・オフィスカジュアルを中心とした「はたらく服」シリーズの展開をはじめ、2018年には、大人の女性に向け、着心地とシルエットの美しさを追求した「ウーマンスタイル」を開発するなど、働く女性を応援すべく、商品開発に取り組んでおります。

この度、30歳からの働く女性に向けてシンプルベーシックでセンスのよいファッションを提案するOggiと女性のお客様により良い商品をご提供すべく商品開発を進めているAOKIが「着る人が素敵に見える、本人も周りも心地よい」スタイルを求め、初めて「AOKI&Oggiコラボニット」を企画しました。

本商品は、トレンドや女性の嬉しいポイントなどを熟知したOggi編集部の意見を取り入れながら企画された、シンプルで洗練されたニットです。素材は、細番手ならではの光沢感と、イタリー糸の発色の良さが特長の「ロロ・ピアーナ社」ヤーンブランド「FIBRE NOBILI」の上質ウールを100%使用しており、大人の女性を引き立てます。また、襟の形や袖・裾の長さ・デザイン、身幅に至るまで、何度も検討を重ね、着やすさと上品さを兼ね備えた、着回し性の高い1着です。カラーは今秋冬のトレンドを取り入れた使いやすいブルー・マスタード・パープルで、働く女性を素敵に見せる3色展開です。

メンズ・レディース専門店として、ビジネスウェアからフォーマル、カジュアルに至るまで、お客様のライフスタイルをファッションで輝かせるAOKI・ORIHICAの2ブランドを展開。2018年に創業60周年を迎え、機能性と品質にこだわったアイテムを企画開発・生産・管理まで一貫して行い、全国に600店舗を超える店舗網とオンラインショップ(<https://www.aoki-style.com/static/onlineshop/>)にて販売しています。

スーツ・オフィスカジュアルを中心としたビジネススタイルから、フォーマルスタイルまであらゆるシーンに対応する専門のAOKIカスタマーズスタイリストが、お客様のご用途に合わせてトータルスタイリングでご提案いたします。

■報道関係からのお問い合わせ

株式会社AOKI 本社 広報担当:比本佳奈

〒224-8688 神奈川県横浜市都筑区葛が谷6-56 TEL:045-941-3588 Mail:aokipr@aoki-style.com

■お客様(読者・視聴者)からのお問い合わせ

株式会社AOKI お客様相談室 フリーコール:0120-13-7888 (受付時間10:00~18:00) HP:www.aoki-style.com