【FACTBOOK】

株式会社ＡＯＫＩ
メディア様向けご参考資料

目次

１．基本概要
２．㈱AOKI 2023年秋冬商品企画
３．AOKI 2023年秋冬商品のご紹介
４．ORIHICA 2023年秋冬商品のご紹介
５．取り組みのご紹介

■本資料に関するお問い合わせ
株式会社ＡＯＫＩ本社　　広報担当
TEL：045-941-3588　FAX:045-942-1608
E-mail：aokipr@aoki-style.com

１．ＡＯＫＩ基本概要

株式会社AOKIは、2008年4月1日を効力発生日として新設分割により設立した株式会社AOKIホールディングスの完全子会社です。

AOKI・ORIHICAの2つのブランドを展開し、メンズ＆レディースのビジネス・フォーマルを中心に扱うファッション専門店として現在全国約600店舗を展開。“糸からつくる”というコンセプトのもと商品開発・品質を追求し、商品の企画から販売までを一貫して行い、お客様の多様なニーズにお応えする商品を開発しています。スーツはもちろん、フォーマルやカジュアルなども幅広く展開し、スタイリストによるスタイリング接客で、お客さまのライフシーンを彩る着こなしをご提案しております。

商号	**株式会社ＡＯＫＩ**
沿革	**【創業】1958年9月** 長野県長野市篠ノ井で個人商店「洋服の青木」を創業 **【設立】1965年7月** 第1号店の篠ノ井駅前店オープン、株式会社洋服の青木を設立 **【設立】1976年8月** 株式会社AOKIホールディングスを設立 **【設立】2008年4月** 株式会社AOKIを設立

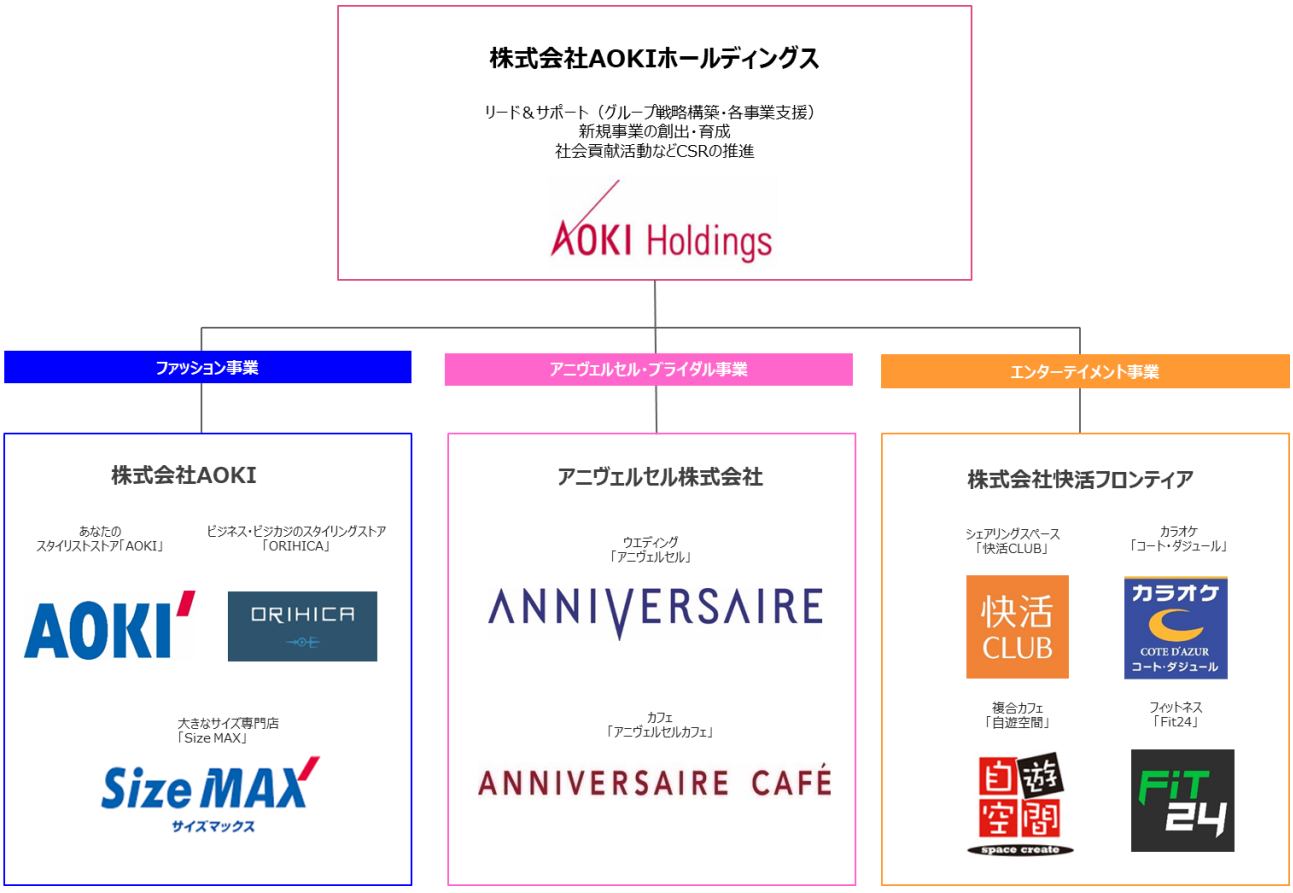






本社	**神奈川県横浜市都筑区葛が谷6-56**
店舗数	**AOKI：497店舗、ORIHICA：99店舗** ＊2023年3月末時点
従業員数	**1,710名** ＊2023年3月末時点

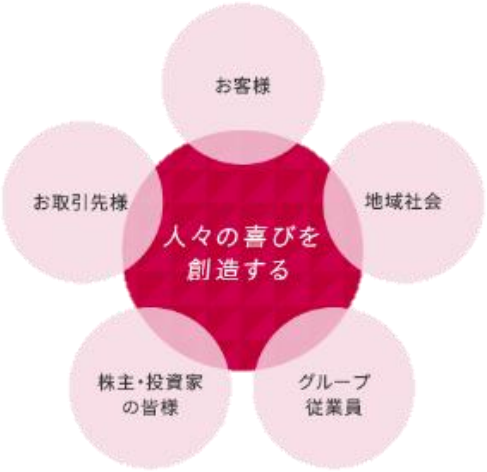
AOKIグループ体制



ファッション事業　株式会社ＡＯＫＩ

商号	株式会社ＡＯＫＩ（AOKI Inc.）
設立	2008年4月1日
資本金	1億円
事業内容	紳士服・婦人服及び服飾品並びにファッション商品の企画販売

グループコンセプト



人々の喜びを創造する
生命美の創造

「ビジネスマンが
日替わりでスーツを着られる世の中にしたい」
という創業精神を原点に。

人生のさまざまなシーンで、
人々の生命を美しく輝かせるために
多彩な事業を通じ、
すべてのステークホルダーの喜びの創造に貢献していきます。

トータルスタイリングで装う楽しみを提供する

AOKIは創業から60年を超え、現在は都心部の駅前やオープンモール・インモールへの出店にも注力し、北は北海道から南は鹿児島県まで全国で約500店舗を展開しています。商品の企画~販売にいたるまで独自の流通システムを確立し、高品質な商品を適正価格でご提供することを実現。商品に対する徹底したこだわりと、高い専門知識を持った「AOKIカスタマーズスタイリスト」がお客様のニーズに応じてご提案するスタイリングが特色です。

都心駅前店舗：秋葉原店/新宿西口本店/銀座本店など
モール内店舗：千葉ニュータウン店/ニトリモール枚方店/ゆめタウン大牟田店など

【ＡＯＫＩ店舗：497店舗】※2023年3月末時点

商品



お客様のライフスタイルに応じた多彩な商品展開

商品企画から販売まで一貫して行う流通システムを構築しているため、お客様の声に応えた様々な商品を開発。業界に先駆けてご自宅の洗濯機で丸洗いができる「プレミアムウォッシュスーツ」をはじめとした機能性スーツを発売。
時代の変化や、お客様のライフシーンに合わせた商品・スタイルをご提供しています。

店舗



郊外から都心まで全国各地に展開

従来軸としてきた郊外型の出店に加え、オープンモールやインモール（SC型）、ビルインや商店街を含む都心・駅前などの立地への出店も進めています。引き続きスーツの需要が高い地域でのドミナント化を図るとともに、未出店エリアへの出店により市場シェアの拡大を目指します。

接客



業界初の「スタイリスト制度」を導入

2004年から「スタイリスト制度」を導入し、来店されたお客様のお好みやライフスタイルに応じた着こなし提案を行っています。独自のカリキュラムによる教育を実施し、充分なファッション知識、スタイリング能力、お客様とのコミュニケーション能力を身に付けた販売員を「AOKIカスタマーズスタイリスト」として認定しています。

Key to the new lifestyle

お客様のライフスタイルの扉を開く“鍵”となるブランドとして、2004年秋冬からコレクションを開始。 ORIginal（独創的で） HIgh（高いレベルで） CAtegory（違う切り口で）というキーワードから命名されており、ビジネス・カジュアルというカテゴリーの枠にとらわれず、自由に着回す楽しみを提案しています。ショッピングセンターへの出店を主体に全国で展開しています。

駅ビル店舗：アトレ川崎店/ディアモール大阪店など
モール内店舗：ららぽーと横浜店/プライムツリー赤池店など
【ＯＲＩＨＩＣＡ店舗：99店舗】※2023年3月末時点

商品



ビジカジスタイルをはじめとした多彩な商品構成

着回しをキーワードに「ビジカジスタイル」を先駆けて世の中に提案してきたのがORIHICAです。ビジネス、カジュアル、レディースの各アイテムを展開。クリエイティブ・ディレクターである、サリーム・ダロンヴィル氏を迎え、モダンブリティッシュを基本としながらも日本のエッセンスを融合した服づくりが、ファッション感度が高いお客様の支持を集めています。

店舗



ロンドンをモチーフにした多彩なフォーマット

ORIHICAでは「Loft of London」をコンセプトに据え、“スーツ発祥の地”であるロンドンをモチーフにした店舗づくりを行っています。
立地環境や客層に合わせ、3つの店舗タイプを展開。ロンドンのアパートをイメージした「アパートメント」、ロンドンの高級な邸宅をイメージした「レジデンス」、デザイナーズマンションをイメージした「SOHO」を展開。

接客



着こなしの楽しさを提案するStyle Navigator

“スタイリング提案を通じて、ファッションの新しい楽しさを提供する”ため、ORIHICAでは「Style Navigator（スタイルナビゲーター）」と呼んでいます。ビジネスからカジュアルまで汎用性の高いアイテムを着まわす提案によって、各店舗ではお客様から“ありがとう”とおっしゃっていただけることが増えており、これらの接客体験エピソードを全社・各店舗スタッフで共有しています。

えらべる“シアワセ”をすべてのお客様に

サイズマックスはメンズ・レディースの2Lから8Lまで大きなサイズに特化した、スーツ・フォーマル・カジュアルに至る豊富な品揃えの衣料品専門店です。AOKI既存店内でのコーナー展開と、単独店が9店舗の合計71店舗の展開をしており、2023年4月にはサイズマックス単独店初となるインモールへも出店。今後は、サイズマックス取り扱い店舗を需要の高いエリアへ出店を強化し、150店舗体制を目指します。

単独店：浦和店・鳩ヶ谷店・所沢店・東松山店・春日部店・岸和田店・四日市店・松阪店・柏松ケ崎店・セブンパークアリオ柏店
併設店：秋葉原店・大田千鳥総本店・横浜港北総本店・大阪千里総本店など

【Size MAX店舗：77店舗】※2023年4月時点

商品



アスリートのためのオリジナルシリーズ

サイズマックスの「アスリートＭＡＸ」シリーズは、「着心地がよくて動きやすく、カッコよく見える」をコンセプトにアスリートの体型に合わせた商品をラインナップ。独自の型紙とストレッチ性に優れた生地を採用したスーツから、シャツ・シューズ・ベルトなどの小物まで、トータルでコディネートできるようご用意しております。

店舗



150店舗を目指し、今後も積極的に展開

サイズマックスはメンズ＆レディースのスーツからカジュアルまでを一カ所で買える「ワンストップショッピング」が強みです。
試着室には扇風機を完備するなど、お客様ニーズにお応えした店舗環境を整えています。
大きなサイズの専門店として、地域のお客様の顧客満足を追求する店舗づくりを行ってまいります。

接客



着こなしをトータルスタイリングでご提案

サイズマックスはAOKIが創業以来培ってきた商品力・接客力を最大限に活かし、ビジネス・フォーマル・カジュアルまでさまざまな選択肢をご用意しています。その中で約40%をカジュアル商品が占めており、有名メーカーブランドのシャツ・ボトム・シューズなどお客様のお好みに合わせてミリタリースタイルやスポーツスタイルなどさまざまな装いをトータルスタイリングでご提供しています。

2．㈱AOKI　23年秋冬商品企画

（株）AOKI　23AW コンセプト

CHANGE

行動制限がなくなり、外出やイベントなど社交的活動が再開され、特定の瞬間・場所・人としか経験できないコミュニティーを重要視する傾向が強まってきています。
それに伴い、TPOに合わせて「装う」ことの楽しさや、自己表現方法の1つとしてのファッションの役割が再注目されています。

そこでAOKIでは、上質で洗練されたデザインや素材にこだわったアイテムをご用意し、相手に好印象を持ってもらえる、自分に自信が持てるような、最適なスタイリングを提案してまいります。

加えて、健康志向が強まる中で、スポーツウェアの機能性の高さにも注目が集まってきています。ストレッチ性・ウォッシャブル性など機能性にこだわりながらも「きちんと感」を損なわない、日常に取り入れやすいアイテムをご用意しました。

変化する働き方・ライフスタイルやTPOに合わせ、装いを変える――――
お客様に「より豊かに過ごしていただきたい」というAOKIのメッセージです。

AOKIのサステナブル活動

OKAERI
エコプロジェクト

**「すてない」が
地球のために。**

眠っているお洋服が生まれ変わります。
環境にやさしい取り組みを始めてみませんか?

AOKIでは、ファッションに携わる企業として「限りある資源を大切に、有効に使うこと」を使命とし、着用しなくなったウール製品（スーツ）を店頭で回収しリサイクル製品に再生する、日本初の『AOKI ウール・エコ・サイクル®』プロジェクトを、1996年よりスタートさせました。その後、ポリエステル製品のリサイクルを中心とする企業との提携を行い、衣類回収事業を強化。お客様と一体となり「ファッションロスの削減・資源の有効活用」に取り組んでいきたいと考え、本取り組みを**“OKAERI（おかえり） エコ プロジェクト”**と名付け、その活動を促進いたします。

■プロジェクト名・ロゴマークに込めた想い
衣類回収の窓口は店舗であるため、店舗スタッフからプロジェクト名を募集しました。不要になった服を持ち込む＝服が再び店舗に戻ってくる様子から、「OKAERI（おかえり）」と命名。また、着用しなくなった衣類も「大切な資源」であることを、服を包み込む両手で表現。「衣類回収活動」の大切さを訴求してまいります。

3. AOKI　23年秋冬商品のご紹介

コンセプト

UP DATE
BIZ

変化する時代に合わせ、スタイリングも進化させていこうというメッセージを込めています。
普遍的な「トラッドスタイル」と原点である「英国調」をベースにしながらも、スポーツテイストを取り入れるなど、新しい装いを提案します。

上質シリーズ



コロナ以降、購入意欲の二極化（高級志向派と価格重視派）が進む中で、素材・仕立てにこだわったアイテムを品種横断（金シリーズ・尾州シリーズ）で展開します。

金のスーツ（仮） ¥87,890
上品な光沢感・しなやかな肌触り・高発色が特長のオーストラリア産ウール「Super150's」を使用。
上質シリーズならではの高級感のあるスーツです。

その他、AOKIで人気の「尾州シリーズ」も継続して展開。
スーツ・コート・ジャケット・スラックスなど、幅広いアイテムを展開いたします。

発熱シリーズ



光熱費の高騰に伴い、「ウォームビズ」が注目される予測であり、吸湿発熱素材やAOKI独自の発熱素材を使用するなど、１枚着用するだけで暖かいアイテムを展開いたします。寒い冬も快適にお過ごしいただけるアイテムです。

ソーラーヒートコート ¥54,989
太陽光に含まれる近赤外線を利用したAOKI独自の発熱素材を表地に使用。生地自体が発熱することで、寒い冬も暖かさが逃げずらいアイテムです。

関連アイテム ￥2,189～
太陽光発熱素材を使用したダウンマフラー・手袋と、吸湿発熱素材を使用したセーター・マフラーを展開予定。

L&W DESIGN





働く服を個人が自由に選べる時代となり、スポーツミックスや、キレイ目カジュアルが登場。
AOKIではディティールや機能性にこだわり、コーディネートアイテム次第でONからOFFまで幅広いシーンで活躍するコレクションを展開いたします。

シャツセットアップスーツ

JK：¥6,589　SL：￥6,589

適度なドレープ感がでるTRPu素材のため、高級感ときちんと感のあるシャツセットアップです。
レイヤードスタイルも可能なシャツのサイズ感は、カジュアルシーンはもちろんビジネスで着用してもきちんと見えるデザインです。

パデッドコート　¥17,490

中に詰め物が入っていることを意味する「パデッド」は、ボリュームがありすぎるとカジュアルな印象になるため、薄手の中綿を使用しスタイリッシュなデザインにしました。
全体的なデザインもクラシックなラグランスリーブをベースにし、カジュアルテイストながらビジネスでも着用可能なアイテムです。

仕立て屋シリーズ



シャツ以外のインナーを着用するスタイルが定着。
ウォームビズの再燃を受け、インナーを強化します。
アームホールのスペックを見直し、ジャケットを羽織った際でもごわつき感が少ないなど、着心地の良さにこだわったアイテムを展開。ONでもOFFでも着用しやすいきちんと感もあるアイテムをご用意しました。

スーツ屋の仕立てたセーター（ハイネック）

¥4,389
ジャケットインでもストレスなく着用できる型紙を追求。
ご自宅でのお入れも簡単なウォッシャブル機能付き。

関連アイテム　￥3,289～

・スーツ屋の仕立てたTシャツ
・スーツ屋の仕立てたセーター（ニットジレ）

MeWORK（ミワク）プロジェクト

働くわたしに、
リラックス。
MeWORK
ミワク
Project by AOKI

働く女性を応援するプロジェクト
「MeWORK（ミワク）」は2021年4月に
始動。
働く女性のお声をもとに、「洗える・防シワ・ストレッチ」と機能性の高いジャケットをキーアイテムとして展開。
ON・OFF着まわせるジャケット・セットアップで働く女性をサポートします。

ビジネススタイル



「360°キレイスーツ」

AOKIでは2011年秋から、
デザイナー小川彰子氏監修の
「360°キレイスーツ」を展開。

小川彰子氏自らデザイン画を描き起こし、
立体的なパターンにこだわり制作。
小川氏自らサンプルを試着し、ミリ単位の
調整を重ねることで、身体のラインを拾いすぎず適度にフィットして「美しく」見える
立体的なソフトコンシャスシルエットを実現。
もちろん着心地にもこだわったアイテムです。
着用するだけでスタイルアップが叶う一着を
展開しております。



Precious Line

360°キレイスーツ
JK：￥25,300　SK：￥13,200　PT：￥15,400

番手の細いウールと、弾性のある
ポリエステルを混紡することで
ウールならではのきちんと感がありながら、
ストレッチ性・防シワ性といった機能性にも
優れたアイテムを展開。

きちんと感とこなれ感を演出できる、
紺・グレー・茶の3色で展開いたします。

オフィスカジュアル





オフィスカジュアルスタイル
JK:￥20,900 PT:￥12,100 SK:￥9,900
スーツライクなものから、カジュアルライクまで幅広く展開。さらっとしたパウダータッチ「パウダリーツイル」は、ダブルジャケットやジレなど、カセットで展開。ウールライクできちんと感のある「TRPUストレッチ」は2Wayストレッチで軽い着心地が特長。柔らかさとドライタッチが人気の「シャークスキン」はこなれ感を演出できます。

ラグランスリーブコート ￥32,890
Super100の日本生地を使用したビーバー素材のコートは高級感のある一着です。

バレリーナパンツ（仮）



バレリーナパンツ（仮） ¥8,789
こだわり抜いた型紙と、メンズパンツ工場ならではの丁寧なアイロンワークから生まれた、脚が長くまっすぐ見える美脚パンツが新登場。

■「バレリーナパンツ」商品名に込められた想い
実際に商品を販売する店舗スタッフに、商品名から商品特長を理解できる名前を公募しました。360°どこから見ても美しい“バレリーナ”のようなスラっとした脚に見えることから命名いたしました。

パジャマスーツ®





パジャマスーツ®
JK：￥7,689～ PT：￥6,589～ SK：￥6,589～

端境期に使えるジレから、OFFの日のコーディネートの主役になるジャンパースカート、金ボタンを使用しクラシカルな雰囲気を演出できるニットジャケットなど、アイテム数を増やして展開。

ジョーゼットジャージー
ジョーゼット特有のさらっとした素材感と、ジャージー生地のきちんと感もある1着。

ニットセットアップ
ご自宅でのお手入れが簡単なニット素材を使用。メタルボタンでエレガントさを演出。

4．ORIHICA 2023年秋冬商品のご紹介

ORIHICA コンセプト

GOOD
IMPRESSION

新型コロナウイルス感染症が落ち着きを見せ、コミュニケーションの大切さが再認識される中でコミュニティーニーズが拡大。
そこで、23年春夏のテーマ“Let’s go out”からさらに発展させ、外出先での“好印象”を演出する装いに重点を置きました。
上質なスーツや構築的なスーツを展開することで、ビジネスの進展と円滑な人間関係構築のサポートをさせていただきます。

ORIHICA LUXE（リュクス）



ORIHICA LUXE （品種横断企画）

スーツ・JK・SL・シャツ・ネクタイ

「高品質で価値ある商品を適正の価格でご提供したい」
という想いから生まれたのが『ORIHICA LUXE』。
素材・縫製のクオリティを中心に、
高品質でこだわりぬいた品揃えを展開いたします。
トータルでコーディネートが楽しめるよう品種
横断で企画。いつもよりワンランク上のこだわりの
商品で『装う楽しさ』を体感いただけます。



TIE YOUR TIEコラボ

スーツ：¥50,600　シャツ・ネクタイ・ベルト：¥6,490

スーツはTIE YOUR TIE企画にふさわしい型紙へ刷新。
ラペルの形やシルエット、ベントの仕様にも変化を
加えることで差別化を実現。
有名百貨店を中心に展開し、多くの著名人も愛用
しているTIE YOUR TIEのネクタイを手に
取りやすい価格で展開。シャツ・ベルトは23年秋冬
からの新商品。店舗限定で展開いたします。

SMARTBIZ



スマートビズセットアップ
JK：¥17,380～　SL：￥8,690～

服装の自由化や新しい働き方に合わせ
ビジネスの装いも変化しています。
スマートビズセットアップシリーズは
どの組み合わせでも、ジャケパンスタイルが成立するよう、ベーシックなカラーを中心に構成いたしました。

さらに23AWより、シングルジャケット・パンツに加え、ダブルブレステッドジャケットが登場。カセット展開を増やすことでシーンに合わせて装いを変えることができます。

THE THIRD SUITS®





THE THIRD SUITS®
JK：¥17,380～　SL：¥8,690～

ゆるすぎず、堅すぎない次世代スーツとして好評の「THE THIRD SUITS®」は高い機能性でありながら、トレンドに合わせた色柄で毎シーズン展開しております。

別色の単品パンツともクロスコーディネートができるよう商品を構成していることもビジカジ専門店であるORIHICAこだわりのポイントです。

23AWはデニム調の素材を採用。
インナーを変えるだけでビジネスだけでなく、カジュアルでも着用できる汎用性の高いデザインで展開しております。

メンズコスメ

企画背景

コロナ禍での自粛生活も落ち着き、脱マスク・外出が増える中、
市場では男性もスキンケア用品やコスメを使用して身だしなみを整える
意識が高まりつつあります。
今秋よりORIHICA×AFFINITĒSコラボと題し、男性用コスメをORIHICA店舗にて
展開いたします。“日常・ビジネスマナーとしてのコスメ”をコンセプトに
男性の肌づくりをサポートしていきます。

AFFINITÉS

AFFINITĒS（アフィニテ）商品詳細



- EITAクリーム　¥4,400
- 保湿化粧水　¥3,300
- コンシーラー　¥2,750

※他コスメも限定店舗にて展開予定

Eita（ヘア&メイクアップアーティスト）



世界のファッショントレンドに大きな影響
を与える“パリコレ”のバックステージにも
20年以上身を置き、一流ファッション誌の
表紙のヘアメイク等を担当。
2004年より拠点を日本に移し、現在ヘア
メイクアップセミナー等も開催している。

ORIHICA RHYME（ライム）

ORIHICA RHYME（ライム）とは

ブランドコンセプトは「Smart & Charming～輝く女性のためのブランド～」ORIHICAのRHYMEが目指すのは、輝く女性のためにオフィスシーンでもお出かけシーンでも使える商品を取り扱うブランドです。

THE THIRD SUITS®





ゆるすぎず・堅すぎない第3のスーツ「THE THIRD SUITS®」。
23AWは、安定した穏やかさを感じさせるニュートラルカラーで展開。
今秋は、ライフスタイルの変化・働き方の変化に合わせ、都会的要素とアウトドア要素を融合させた素材と機能性がポイントです。

THE THIRD SUITS®　セットアップ ¥37,180

ガンクラブチェック・ミディ丈スカート・4つボタンのダブルブレステッドジャケットなど都会的なトレンドのデザインを展開。
また、エレガンスの素材を使用することで生地にふくらみがあり高発色。
それでいて機能性はそのままに「洗えるセットアップ」を作りました。

THE THIRD SUITS®　セットアップ￥30,690　ジレ ¥12,980

シーンに合わせて着まわしできるよう、ジャケット・パンツ・スカートを
展開してきた「THE THIRD SUITS®」で、今秋新たにジレを展開。
気候変動により、夏季が長く冬季が短くなっており、端境期からインナーを変えて
長く着られるアイテムを展開しております。
秋のオケージョンシーンも想定した汎用性の高いアイテムです。

ORIHICA LUXE（リュクス）



ORIHICA　LUXE
プレミアムストレッチセットアップ
￥42,680

ORIHICA LUXEをレディースで新展開。
サステナブルなイタリアREDA社の
「REDA FLEXO（レダフレクソ）」生地は地球環境に返る素材でありながら、極細ウールで上質な光沢感とドレープ感を演出します。
表地の素材に合わせ、裏地もしなやかに伸びるストレッチ素材を採用し、圧倒的な着心地の良さを実現。

ORIHICAフラミンゴPANTS®



ORIHICAフラミンゴPANTS®　￥8,690

23AWはよりシーンに合わせた装いができるよう、カラーを6色に増やして展開。
季節に合わせ、秋にはオールシーズン着られる2wayストレッチ生地、寒さが本格化する冬には裏起毛・吸湿発熱機能を備えた生地で展開します。
THE THIRD SUITS®との組み合わせも加味したカラー展開と、こだわりの企画です。

洗えるストレッチコート



洗えるストレッチコート　￥25,300

お客様からのお声から、撥水・ストレッチに加え「洗濯機で洗える機能」を追加。イージーケアでしわになりにくくお手入れが簡単。また、ECOPET糸を使用した素材「REiNAPES™」を採用し、環境にも、毎日忙しいお客様へも優しい1着をご提供いたします。

５．取り組みのご紹介

AOKIの経営理念の一つに「公共性の追求」があります。
“ビジネス以外でも社会のお役に立ちたい”という想いから様々なスポーツ振興活動に注力しています。

パラ陸

一般社団法人 日本パラ陸上競技連盟とオフィシャルサポーター契約を締結（2016年4月）

2016年4月よりJPAとのオフィシャルサポーター契約を締結。陸上競技の普及とパラリンピックを始めとする各種競技会を通して、障がい者の心身の健全な発達と社会参加の促進に貢献すべく活動を支援します。

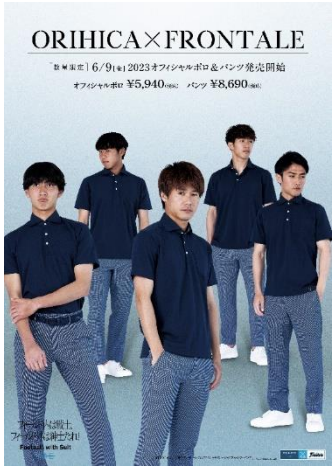
JPA
JAPAN PARA ATHLETICS

サッカー

川崎フロンターレのオフィシャルスーツサプライヤーに就任（2006年～）

ORIHICAでは「フィールド内は戦士、フィールド外は紳士たれ！」をコンセプトにオフィシャルスーツサプライヤーとして、公式行事や遠征移動用にパーソナルオーダースーツ・ワイシャツ・ネクタイを選手・監督・コーチやスタッフに提供しています。
オフィシャルスーツやネクタイなどの限定アイテムを発売する他、2017年11月にはフロンターレのホームタウンである川崎市に川崎フロンターレとコラボレーションしたORIHICAグランツリー武蔵小杉店を出店しました。





©KAWASAKI FRONTALE

バスケットボール

地元横浜のプロバスケットチーム「横浜ビー・コルセアーズ」へのオフィシャルスーツ提供を開始（2016年～）

AOKIは、2016年より神奈川県横浜市を本拠地に活動している、「Ｂリーグ」１部所属のプロバスケットボールチーム「横浜ビー・コルセアーズ」のオフィシャルスポンサーとして選手・スタッフへの公式スーツ・ネクタイの提供ならびに大会運営の協賛・支援活動を行っています。



横浜ビー・コルセアーズへご提供したオフィシャルスーツ（QOS）

学生スポーツ

國學院大學久我山高等学校男子サッカー部 “公式ユニフォーム スポンサー”に就任　（2017年5月~）

今回の就任により、國學院大學久我山高等学校男子サッカー部は東京都内初の企業スポンサードサッカー部となりました。
AOKIは公式ユニフォームスポンサーとして、同校を卒業した3年生に向け「初めてのスーツ着こなしマナー講座」冊子を無料提供。ユニフォームの提供や備品を運搬するためのサッカー部専用車両をご提供するなど、学生スポーツの活性化と円滑な活動をサポートいたします。





アウェイ用　ホーム用

ファッション

ORIHICA＆女子美術大学&フレックスジャパンによる 『産学協働プロジェクト』を開始（2022年~）

ORIHICAでは、若手デザイナーの育成とファッション業界のさらなる進化を目的に、フレックスジャパン株式会社と、これからのファッション業界を担う女子美術大学の学生デザイナーとともに、時代の変化に対応した新しいビジカジウェアの開発を目的とした『産学協働プロジェクト』を2022年より実施しております。
毎年デザインコンテスを行い、お客様の利便性・実用性の面から、2名のデザインを採用し、フレックスジャパン株式会社の協力のもとに商品化し、販売いたします。
若いデザイナーが大学という枠を超えて“お客様のために”商品をつくることの大切さを学び、今後のキャリアに活かしてほしいという願いを込めています。



取材先紹介

- **AOKI本社（神奈川県横浜市都筑区）**





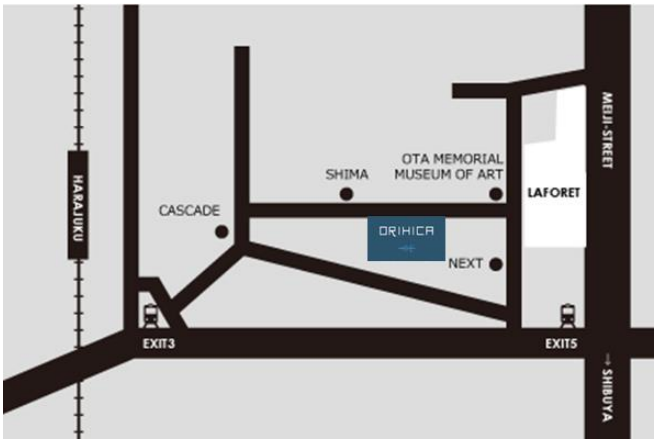
- **AOKI 銀座本店（東京都中央区銀座）**





上記の場所以外にも取材の調整が可能です。
ご要望に応じて調整させていただきますので、お気軽にお申し付けください。

- **ORIHICAプレスルーム（東京都渋谷区神宮前）**



商品のお貸出しも可能です。
いつでもお気軽にお申し付けください。

◇商品のお貸出しも可能です。いつでもお気軽に、下記までご連絡くださいませ。

AOKI（映画・ドラマ・TVCM関連）…AOKI広報室　矢島（TEL：080-3444-7915）
AOKI（雑誌関連）…AOKI販売促進・店舗演出部　安達（TEL：080-9642-1114）
ORIHICA…ORIHICA販売促進部　辰谷（TEL：090-5991-8540）