

PRESS RELEASE

AOKIが運営する「ジャケジョ研究所」が、 女性の最適なスーツ選びをサポートする 『ジャケジョクラスタ』を開発！

～仕事やライフスタイルの価値観などから、6つのクラスタを可視化～

株式会社AOKI(代表取締役社長:森裕隆)が運営する「ジャケジョ研究所」では、ジャケットを着用する女性をサポートする情報を配信するべく様々な調査を実施しています。今回は、女性のジャケット選びに対するお悩みに着目し、最適なジャケットやスーツ選びをサポートするため、仕事やライフスタイルの価値観、ジャケット・スーツに対するニーズを分析し、最適なジャケットタイプを明らかにする『ジャケジョクラスタ』を開発いたしました。(<https://www.aoki-style.com/feature/jacketjoshi/>)



あなたは何ジャケジョ？

ジャケジョクラスタで
自分に合った1着を見つけよう

■調査結果サマリー

ジャケジョクラスタ6タイプを発見！ライフステージに合わせ選ぶジャケットを変えていることが判明

年齢・役職・ライフステージに加え、ファッション感・よく着るアイテム・仕事やライフスタイルにおける価値観・ジャケットの重要視ポイントなどの観点から分析を実施した結果、6つのクラスタが発見されました。特長として、ライフステージによってジャケットを選ぶ際のポイントや好みのスタイルなどで違いがあり、女性のジャケット選びはライフステージによって変化するからこそ悩んでしまうことがわかりました。「ジャケジョクラスタ」を通じて、お客様のジャケット選びをサポートさせていただきます。

次回は、ジャケジョクラスタを簡単にできる診断ツールをご紹介予定です。今後も、ジャケジョ研究所では、#ジャケジョのお悩みを解決・サポートできる情報を配信してまいります。

■調査概要

調査期間:2023年11～12月

調査機関:調査委託先 株式会社ノウンズ

調査対象:直近3年以内にジャケット着用経験のある女性

有効回答数:1140件

調査方法:インターネット調査

ジャケットクラスタ 6タイプ

年齢・役職・ライフステージに加え、ファッション感・よく着るアイテム・仕事やライフスタイルにおける価値観・ジャケットの重要視ポイントなどの観点から分析を実施した結果、6つのクラスタが発見されました。

知的な世渡り上手

**機能重視
ジャケット**

属性傾向
会社員
コスバ重視
30-40代

Point
責任感がある頼られキャラ。実はマイペースでちゃっかりさんな一面も。得意なりサーチ力を発揮して、賢く機能的なコスバジャケットを選択。

Keyword
知的な、合理的、責任感、自立心、リサーチ力、計画的、要領の良い、ちゃっかりさん、マイペース

ジャケット研究所



トレンド探求家

**カジュアル
ジャケット**

属性傾向
専業主婦
プチプラ派
学生
10-20代

Point
好奇心旺盛な、隠れた努力家、理想を追い求めるエネルギーで周囲を明るくする人。ジャケットは、カッコよさを演出してくれる勝負服感覚でゲット。

Keyword
好奇心、革新者、エネルギー、バイタリティー、理想を追い求める、チャレンジ精神、粘り強さ

ジャケット研究所



自己流チャレンジャー

**着崩し
ジャケット**

属性傾向
おしゃれ重視
働きはじめ
専業主婦
20代

Point
独創的な発想で人生を謳歌する、おしゃれに敏感なファッションista。ジャケットはおしゃれアイテムとして、自分がアガるスタイルへと自由自在にアレンジ！

Keyword
独創的な、斬新、冒険心、ユニーク、気遣い、フレンドリー、視野が広い、気取らない

ジャケット研究所



おひらか安定思考

**スマート
ジャケット**

属性傾向
会社員
正社員
堅実派
20代

Point
周囲の安定剤的な balanser。さっぱりとした思考で、手堅い選択ができるスマートな人。予算、機能的、トレンド感、バランスを重視して納得感をUP。

Keyword
安定、慎重、協調性、スマート、バランス、さっぱり、ポジティブ、手堅い、省エネ、シンプル

ジャケット研究所



軽やか優等生

**セレモニー
ジャケット**

属性傾向
マナー重視
専業主婦
30代以降

Point
落ち着いた振る舞いに信頼が集まる。品格やきちんと感は重んじたい。ジャケットにさりげないこだわりを散りばめ、行事ごとに心を離らせて。

Keyword
落ち着いた、きちんと感、軽やか、規律的な、ひたむき、品質の良い、さりげない、機能重視

ジャケット研究所



こだわりのカリスマ

**抜け感
ジャケット**

属性傾向
良いもの志向
管理職
30代以降

Point
軽やかにチームを引っ張る組織のカリスマ。その裏には熱意と勤勉さあり！ジャケットは抜け感をポイントに、親近感と着心地を両立。

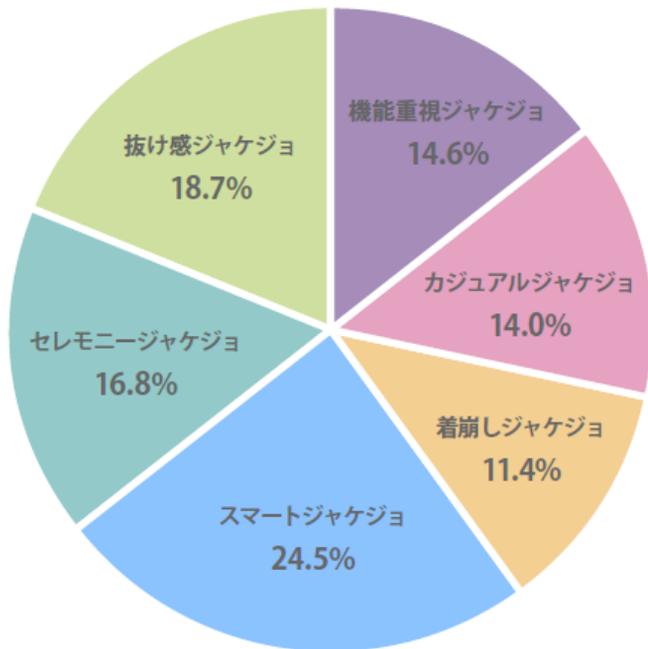
Keyword
カリスマ、先駆者、行動力、勤勉、熱心な、堅実、balanser、コミュカ、自分らしさ

ジャケット研究所



※あくまでも傾向値です。

ジャケットクラスタ 6タイプの割合



6タイプの中で最もボリュームが高いのは『スマートジャケット』です。特に20代に多く、手堅い選択を好むスマートな人柄です。ジャケット選びの際も、予算やトレンド感などのバランスを重視し、試着を行ってから購入する方が多いようです。続いて多いのは、『抜け感ジャケット』です。30代以降の管理職が多く、だからこそジャケット選びには「親近感」を求めています。立場上、相手からの視点(自分の見え方)にとっても悩んでいることがうかがえます。また、仕事に集中するために「着心地」にもこだわっているようです。

その他にも、クラスタによってジャケットを選ぶ際のポイントや好みのスタイルなどで違いがあり、ライフステージによって変化するからこそ悩んでしまうことがわかりました。

■ジャケット研究所とは

<https://www.aoki-style.com/feature/jacketjoshi/>

ジャケット研究所では、ジャケットを着用する女性「#ジャケット」の“身体と心のスイッチ”となるファーストチョイスを目指して、商品情報はもちろん、日々の支えになるようなお役立ち情報を発信してまいります。

※ジャケット研究所についてのコラボ漫画を掲載中です。



■報道関係からのお問い合わせ

株式会社AOKI 本社 広報担当: 比本・石津・矢島
〒224-8688 神奈川県横浜市都筑区葛が谷6-56
TEL: 045-941-3588 / FAX: 045-942-1608 Mail: aokipr@aoki-style.com