

Press Release

2011年3月3日
株式会社AOKI

ハードでも美しいアクションに視線釘付け！ “動きやすさ”がさらに進化した3Dスリムスーツで 亀梨和也さんが「光る床」を高速移動！！

新TV-CM「光る床」篇 2011年3月3日(木)よりオンエア開始

株式会社AOKI(代表取締役社長:清水彰)は、人間工学に基づいた独自の立体縫製により、細身でも着やすく動きやすい「3Dスリム」を昨年秋に発売。デザイン性と着心地の良さに多くのお客様からご好評を頂きました。この度、「3Dスリム」の春夏向け新商品発売(2月26日発売)にともない、3月3日(木)から、亀梨和也さん(KAT-TUN)をイメージキャラクターに起用した新TV-CM「光る床」篇(15秒)をオンエア。本TV-CMにより、20~30代をメインターゲットに、動きやすさをさらに進化させた「3Dスリム」の需要喚起と認知度向上を目指します。(2011年3月3日現在 AOKI全店427店舗)

TV-CMについて

亀梨和也さんをイメージキャラクターに起用したAOKIのスリムスーツ「3Dスリム」のTV-CMは、昨年9月の放映以来、大変多くの方々からご好評を頂いています。前回の「レーザー」篇では、目の前に迫る無数のレーザーを、アクロバティックな動きで回避していく亀梨さんのクールなスーツ姿が印象的でしたが、今回の第2弾「光る床」篇では、CMの世界観、亀梨さんのアクションがさらにパワーアップします。舞台は、足元の四角いパネルが点灯すると足場の床が現れ、明かりが消えると床も消えるという、不思議な仕掛けが施されたステージ。その上で、「3Dスリム」を着た亀梨さんが、側転や壁を使った逆宙返りといった迫力満点のアクションを駆使しながら躍動する姿を通じて、動きやすさがさらに進化した「3Dスリム」の特長を訴求します。

また、CM音楽には、KAT-TUNの新曲「PERFECT」を使用。明るくポップな曲調が、CMの世界観をより一層華やかに演出しています。

CMストーリー

KAT-TUNの楽曲「PERFECT」がバックに流れる中、3Dスリムに身を包んだ亀梨さんがアップで登場します。「スリムスーツは次の時代へ」というナレーション(以下、NA)に続いて、画面がワイドショットに切り変わると、そこに現れたのは黄色く光る床と黒く抜け落ちた床がランダムに並んでいる抽象的な世界。「この動きやすさはクセになる」というNAと同時に、勢いよく動き出す亀梨さん。着地することができる床が光って前後左右に切り替わる中、様々なアクションで光る床だけを軽やかに移動していきます。床の点灯箇所が突然切り替わっても、抜群の反射神経で足場を変えていく亀梨さん。壁に向かってダッシュし、勢いそのままに壁を蹴って逆宙返りをするなど、美しいアクションを披露します。その後、「3次元の立体縫製」というNAとともに、着地した亀梨さんのスーツをとらえたカットがモノクロに変わり、3D(立体縫製)をイメージしたCGの「ワイヤーフレーム」がスーツに表現され、「立体縫製」「人間工学」というスーパーが入ります。最後は亀梨さんのクールなカメラ目線カットとともに、「3Dスリム」の印象的なロゴが入ります。そして、「着やすさをデザインするAOKI」というロゴに切り替わり、亀梨さんの「AOKI」というNAで締め括ります。

亀梨和也さん コメント

「前回同様、とても楽しい撮影でした。前回よりもハードなアクションが多かったんですが、3Dスリムスーツはどんなに激しい動きにもしっかり対応してくれたので、さすがだなと思いました。僕にとって理想のスーツは、見た目はもちろんすごく大事で、自分がスリムに見えること。もともとしっかりラインが出るスーツが好きっていうのはありますが、なおかつ動きやすくて、快適なスーツなら言うことありません」。

◆出演者プロフィール

亀梨 和也 Kazuya Kamenashi

生年月日 : 1986年2月23日(25歳)
出身地 : 東京都
血液型 : B型

<現況>

- テレビ : NTV 「Going !! Sports & News」 キャスター (毎週日曜23:55~24:50)
- ラジオ : LF 「亀梨和也のKス バイ Kス」 (毎週金曜22:40~22:50)
- 連載 : 週刊ザ テレビジョン 「愛はKAT-TUN」 (角川ザテレビジョン)
POTATO 「ハートビート KAT-TUN」 (学習研究所)
duet 「SECRET FACE」 (ホーム社)

◇最新の高速カメラで迫力満点の映像を撮影

撮影は2月上旬、都内近郊のスタジオで行われました。最新の「3Dスリム」をビシッと着こなした亀梨さんは、監督・スタッフと挨拶を交わしながら、リラックスした表情で現場入り。今回のセットとなる9メートル四方のステージにスタンバイし、撮影内容について説明を受けました。カメラは亀梨さんの表情を捉えるメインカメラと、サイドや斜めから主に体の動きを捉えるサブカメラの二台態勢。そのうちの一台は、「ファントム」と呼ばれる、最大1000コマ/秒のカットが撮影可能なハイスピードカメラ。よりインパクトの強いアクション映像を演出しています。

◇アクションの精度、見た目の美しさをとことん追求

今回の撮影では、ワイヤーアクションにもチャレンジした亀梨さん。2メートルほどの高さに吊り上げられた状態でも眉ひとつ動かさず、終始クールな表情で撮影に臨んでいました。ワイヤーアクションでは、ワイヤーを引っ張るスタッフ全員と息がそろわないと成功しないため、タイミングやスピード、姿勢、決めのポジションなど、事前に入念なリハーサルを実施。本番もワンカット毎にモニターをチェックし、納得がいくまでアクションの精度、見た目の美しさを追求していました。

◇目の前の壁が高ければ高いほど燃えるプロ根性

壁を使った高度なアクション・シーンでは、アクション監督から様々なアドバイスもらった亀梨さん。それでも、ワイヤーで吊された高い位置にいる状態から、ぐるっと回転して着地するアクションは、見た目以上に至難の業で、かなりの体力を消耗します。そのような中でも目を輝かせ、難しいアクションにも弱音を吐くことなく、乗り越える過程さえも楽しむようにクリアしていく亀梨さんの姿がとても印象的でした。OKテイクの後には、周りから自然と拍手が沸き起こり、中には「感動しました！」と叫ぶスタッフも。本CM一番の見どころとなるアクションシーンに、ぜひご注目ください。

◇思わぬハッピーサプライズに満面の笑顔

すべての撮影終了後、亀梨さんへのサプライズがありました。「ハッピーバースデー トウー ユー〜♪」という大合唱とともに、目の前に運ばれてきたのは、25本のろうそくが立った大きなバースデーケーキ。2月23日に25歳の誕生日を迎える亀梨さんへ、ひと足早い誕生日プレゼントでした。予期せぬサプライズに驚きながらも、早速ろうそくの火をひと息で吹き消した亀梨さんは、ちよっぴり照れながらも「ありがとうございます！」と満面の笑顔。爽やかな表情で現場を後にしました。

CM概要

タイトル : AOKI 3Dスリム 新TV-CM「光る床」篇(15秒)
撮影時期 : 2011年2月
撮影場所 : 都内近郊スタジオ
放映開始日 : 2011年3月3日(木)
放送地域 : 全国

制作スタッフ

広告代理店	株式会社 電通
制作会社	株式会社 二番工房
クリエイティブディレクター	麻和 暢也
プランナー	速水 一浩
コピーライター	速水 一浩／歓崎 浩司
プロデューサー	薩川 了／尾亦 耕平
プロダクションマネージャー	栗山 和章
演出・撮影	高田 弘隆
照明	加藤 正夫
美術デザイナー	藤原 功全
スタイリスト	黒澤 彰乃
ヘアメイク	豊福 浩一
出演	亀梨 和也

■報道関係からのお問い合わせ

株式会社AOKIホールディングス 横浜本社 広報担当:梅澤綾子、小林幸子
〒224-8588 神奈川県横浜市都筑区葛が谷6-56 TEL:045-941-1388

■お客様(読者・視聴者)からのお問い合わせ

株式会社AOKI お客様相談室 フリーコール:0120-13-7888 HP:www.aoki-style.com