

Press Release

2011年3月9日  
株式会社AOKI

厳選素材をトップクラスの縫製技術で仕上げたこだわりの日本製

## 最上級ブランド「アニヴェルセル」の新作を発売

世界最高グレードの希少なカーディニアウール使用モデルも登場

株式会社AOKI(代表取締役社長:清水彰)は、50年以上にわたり培ってきたAOKIの技術を集結した、最上級ブランド「アニヴェルセル」の2011年春夏向け新商品を、3月12日(土)からAOKIの限定93店舗で発売します(店舗により取扱商品が異なります)。

### 糸からつくるAOKIの最上級ブランド「アニヴェルセル」

「アニヴェルセル」は、50年以上にわたって培ってきたAOKIの技術と選び抜いた素材で作り上げ、昨年秋冬に満を持して発売したトータルファッションブランドです。総合監修にパリコレクションデザイナーのMASATOMO氏を起用し、やや細身でスタイリッシュな30代~40代向けの「エレガント」と、ワンタックでゆったりした40代~60代向けの「プレミア」の2ラインを展開。スーツを中心に、ワイシャツ、ネクタイ、ベルト、シューズとのトータルコーディネートにより、最上級のスタイリングを提案しています。

「アニヴェルセル」は発売以来、「日本製」にこだわりをお持ちのお客様や、上質なスーツを求めているお客様にご支持をいただき、「肩や胸回りの着心地が良く、体を動かしても快適」「やわらかな素材で、高級感がある」と高い評価を獲得。百貨店等でスーツを購入されていたお客様のご来店・ご指名も増え、顧客層の拡大にもつながっています。

「アニヴェルセル」の2011年春夏向け新商品では、幅広いお客様のニーズにお応えするためにサイズスペックの見直しを図ったほか、ライトグレーなど春夏らしい明るめのカラーを追加。また、オーストラリアの希少な羊から採取される最高級極細ウール「カーディニア」を使用した「カーディニアウールスーツ」も新たに発売します。

#### ブランド名について

フランスの画家マルク・シャガールの代表作「ANNIVERSAIRE」に象徴される“誰もが大切にしたい特別な一日”を、一層輝かせるスーツでありたいという想いを込めて「アニヴェルセル」と名付けました。「生命美の創造」を事業コンセプトに掲げるAOKIグループは、絵画「ANNIVERSAIRE」からあふれ出る愛・感動・ロマンに共感。「アニヴェルセル表参道」をはじめとするプライダル施設を12店展開しています。



## 「アニヴェルセル」のこだわり

AOKIは1958年の創業当初より「糸からつくる」をキーコンセプトに掲げ、素材開発・型紙・デザイン・縫製というスーツづくりのプロセスすべてに磨きをかけてきました。2003年からは、信州大学繊維学部との産学協同研究をスタート。人間工学の視点から最高の着心地を実現するための研究を続けています。こうしたAOKIのモノづくりへのこだわりと、「日本製で品質・イメージともに最高級の、トータルファッションブランドが欲しい」というお客様の声結びついて生まれたのが、最上級ブランド「アニヴェルセル」です。

### ◆生地へのこだわり

#### ・カーディニアウール

オーストラリアに600頭しかいない希少種の羊から採ったカーディニアウールを使用。カシミアより細い羊毛から生まれる生地は、世界のスーツ愛好家が「至福のテーラードスーツ地」と称する最高級品です。

#### ・イタリアンファブリック

イタリアの名門ファブリックメーカーが手がけた、深い色合いとドレープ性を持った高品質な生地を使用しています。

#### ・シルクウール

しなやかなシルクにウールをミックスした素材を使用。上品な光沢と心地良い肌触りが魅力。

### ◆型紙・縫製へのこだわり

#### ・人間工学を追求した技術

AOKIは信州大学との産学協同研究により、スーツを着用した時の快適さを数値化する技術を世界で初めて開発。人間工学に基づいてアームホールや背中・胸・脇のまわりの快適性を高めた型紙を使用しています。

#### ・トップクラスの縫製技術

国際的に高い評価を受けている日本の縫製技術の中でも、トップクラスの技術を誇る工場で縫製しています。

#### ・優れた縫製技術による効果

立体縫製 : 人間工学に基づいた「型紙」と「中間プレスを多用した縫製技術」により、立体的で体にフィットする着用感を実現します。

アームホール : 着用時の動きが最も激しくなる袖付け部分をやわらかく、かつ動きやすく仕上げるため、袖裏の縫製を一針ごとに手作業で行っています。

### ◆ディテールへのこだわり

#### ・内ポケット

内ポケットの裏と向こう布に赤いアクセントカラーを配色。立体感のあるジャカード織りで適度なゆとりがあり、シルエットに影響が出にくくしています。

#### ・ボタン

フロントと袖のボタンに本水牛の高級ボタンを使用。「ANNIVERSAIRE」のロゴ刻印入りです。



内ポケットの  
赤いアクセントカラー



「ANNIVERSAIRE」の  
ロゴ刻印入り

## 「アニヴェルセル」のおすすめ商品

### ◆「スーツ」

オーストラリアの最上級羊毛を使用した「カーディニアウールスーツ」、極上のイタリアンファブリックによる「イタリー素材スーツ」、厳選された国産素材を贅沢に使った「シルクウールスーツ」の3アイテム。

素 材:ウール／ウール・シルク	価 格:シルクウール	108,000円
色 柄:黒、紺、グレー	カーディニアウール	128,000円
スタイル:2つボタン2ピース	イタリアンファブリック	128,000円
サ イ ズ:Y・A・AB・BB体4号～7号	(税込。以降、価格は全て税込。)	

### ◆ワイシャツ

生地に80番手以上の細番手綿素材を使用。最高級の素材を使い、日本で丁寧に縫製した、優しく快適な着心地が魅力のシャツ。

素 材:綿100%
色 柄:白、ブルー、ピンク/無地、ストライプ
サ イ ズ:S～3L
価 格:9,800円

### ◆ネクタイ

京都・西陣の最高級シルク生地を熟練の職人が縫製。伝統美をモダンにデザインした逸品。

素 材:綿100%
色 柄:黒、紺、グレー、ワイン /無地、ストライプ、チェック、小紋
価 格:9,800円

### ◆シューズ

靴職人がすべて手作業で作上げた日本製の本革シューズ。ソールには丈夫なイタリア製ビブラムソールを使用。

素 材:牛革
サ イ ズ:24.5cm～26.5cm
価 格:29,800円

### ◆ベルト

浅草下町の職人が全て手作業で仕上げた価値ある一本。丈夫で使い込むほど味わい深い質感に。

素 材:牛革
色 柄:黒
価 格:9,800円



※「アニヴェルセル」の春夏向け新商品は、3月下旬よりAOKIのオンラインショップ(HP:[www.eshop.aoki-style.com/](http://www.eshop.aoki-style.com/))でも販売いたします。

#### ■報道関係からのお問い合わせ

株式会社AOKIホールディングス 横浜本社 広報担当:梅澤綾子、小林幸子  
〒224-8588 神奈川県横浜市都筑区葛が谷6-56 TEL:045-941-1388

#### ■お客様(読者・視聴者)からのお問い合わせ

株式会社AOKI お客様相談室 フリーコール:0120-13-7888 HP:[www.aoki-style.com](http://www.aoki-style.com)