

Press Release

2011年4月14日
株式会社AOKI

洗濯機で洗える大人気スーツに「3Dスリム」を新展開

「プレミアムウォッシュ」2011年春夏モデルを発売

株式会社AOKI(代表取締役社長:清水彰)は、家庭の洗濯機で洗えるビジネスウェア「プレミアムウォッシュ」シリーズの2011年春夏モデルを4月16日(土)からAOKI全店(2011年4月14日現在AOKI店舗数427店舗)で発売します。今シーズンは、お客様からご好評をいただいているヤング向け商品「3Dスリム」スーツが「プレミアムウォッシュ」シリーズに新たに加わり、ヤングマーケットへの訴求を強化するとともに、シリーズの販売を一層強化します。

洗濯機で丸洗いできるビジネスウェアの代名詞「プレミアムウォッシュ」

2009年春夏シーズンに発売した「プレミアムウォッシュスーツ」は、「一晩で乾いて、いつでも清潔なスーツを着られる」「洗濯機で丸洗いしてもシワになりにくい」と多くのお客様にご支持をいただき、家庭の洗濯機で丸洗いできるスーツの市場を拡大。同年2月から9月までに約5万着の販売実績を挙げ、「洗濯機で洗えるスーツ」の国内販売着数No.1(※1)と推定される当社の人気商品となりました。2010年春夏シーズンには、メンズスーツの展開数を大幅に拡大したほか、ジャケットやスラックス、レディススーツなどのアイテムを加えてシリーズ化。メンズスーツの販売実績は、昨年春夏で約16万着となり、2009年に引き続き、2010年春夏においても、「洗濯機で洗えるスーツ」国内販売着数No.1(※2)と推定しています。

2011年春夏は、人気の「3Dスリム」スーツを「プレミアムウォッシュ」シリーズでも展開。また、ストレッチ素材や制菌裏地といった機能を付加した「プレミアムウォッシュスーツPLUS(プラス)」の快適性がさらに向上しました。商品展開数も、メンズスーツが前年比約25%増の約25万着に拡大。また、レディススーツも前年比4.6倍以上の約7万着に拡大。また、レディススーツでは、七分袖のデザインが新登場し、暑い時期でも涼しく快適に、スタイリッシュに着こなせます。

AOKIは、「洗えるスーツ」のスタンダードとなるべく、商品開発を続け、年々高まるお客様のニーズにお応えします。

※1 当社「プレミアムウォッシュスーツ」は、2009年2月～9月までに約5万着を販売。競合他社類似商品との販売数データ比較から、2009年度春夏において洗濯機で洗えるスーツ国内販売着数No.1であると推定しました。

※2 当社「プレミアムウォッシュスーツ」は、2010年2月～9月までに、16万着を販売。競合他社類似商品の展開数データとの比較から、「洗濯機で洗えるスーツ」国内販売着数No.1であると推定しています。(いずれも当社推定)



「プレミアムウォッシュ」2011年春夏モデルのポイント

・新世代のスーツ「3Dスリム」の展開

独自の立体縫製で、「スリムなのに動きやすい」とヤング世代を中心に人気のスーツ「3Dスリム」を「プレミアムウォッシュ」シリーズでも展開。ファッション性と利便性を兼ね備えた新世代のスーツとして、ヤングマーケットに向けて訴求を強化します。

・「プレミアムウォッシュスーツPLUS」の快適性が向上

昨年春夏に発売した、「プレミアムウォッシュ」に吸水速乾裏地やストレッチ素材、制菌加工裏地などの機能性を付加した「プレミアムウォッシュスーツPLUS」。今回、新たにパンツのウエスト部分にストレッチ芯地を使用したほか、特殊裁断(※)により、さらに快適な着心地です。

(※)横方向の伸縮性をキープするため、通常と異なる方向に裁断。



「プレミアムウォッシュスーツ」
3Dスリム

経済的で環境にも優しい「プレミアムウォッシュ」

◆「プレミアムウォッシュ」シリーズの特長

- ① 洗濯機で丸洗いしてもシワになりにくく、型崩れしにくい。
- ② 軽い脱水が可能のため早く乾く。(平均気温17℃、湿度40%の日に室内で陰干し5～6時間で乾燥※)
- ③ 水洗いで汗などの水溶性汚れ、ニオイ、花粉などが落ち、常に清潔に着用できる。
- ④ クリーニング代を節約でき、自分の都合に合わせて手軽に洗濯できる。
- ⑤ ドライクリーニング溶剤を使用せずに済むので環境に優しい。

※乾燥時間は気温、湿度、場所など諸条件により異なります。

◆家庭で簡単に洗える理由

- ① ウールの風合いを保ちながら、洗濯時に縮みを起こしにくい素材(表生地・肩パッド・芯地)を使用。
- ② 東京繊維製品総合研究所における厳しい洗濯試験に合格した生地を製品化。
- ③ 裁断部分のロックミシン加工や特殊なプレス加工など、縫製過程での様々な工夫により洗濯によるシワや型崩れが起きにくい。
- ④ 国際規格ISO6330のテスト方法で、AWI(オーストラリアン・ウール・イノベーション)が定めた製品の寸法変化と外観変化の基準に合格。

「プレミアムウォッシュ」シリーズ 2011年春夏モデルの商品概要

商品名	プレミアムウォッシュスーツ	プレミアムウォッシュスーツPLUS	プレミアムウォッシュスーツ(レディス)
ブランド	ROCHI(ロッチ)、 JOURNAL WORKS(ジャーナルワークス)	LES MUES(レミュー)、 INTIMAGE(インティメージ)、 FARAGO(ファラゴ)	LES MUES Femme(レミュー ファム)
素材	ウール50%・ポリエステル50%		ウール50%・ポリエステル50% ウール55%・ポリエステル45%
色	黒、紺、グレー		黒、グレー
サイズ	YA体・A体・AB体3号～9号、BB体4号～9号		SS～LL
スタイル	2つボタン2ピース、2つボタン2パンツ		2つボタン・スカート/パンツ 1つボタン・スカート/パンツ 【七分袖】1つボタン・スカート/パンツ
税込価格	¥39,800、¥45,800、¥49,800、¥53,000、¥59,000、¥63,000		ジャケット:¥13,900、¥17,900 スカート:¥5,900、7,900 パンツ:¥7,900
展開数	約250,000着		約70,000着

商品名	プレミアムウォッシュジャケット	プレミアムウォッシュスラックス	プレミアムウォッシュフオーマル	プレミアムウォッシュネクタイ ※4月下旬展開予定。
ブランド	CAFÉ SOHO(カフェ・ソーホー)	CAFÉ SOHO、FARAGO、 BELLUMORE(ベルモール)	ROCHI	ROCHI、INTIMAGE
素材	ウール50%・ポリエステル50%			ポリエステル100% シルク100%
色	紺、白黒	黒、紺、グレー	黒	紺、ブルー、グレー、 パープル、ピンク、ワイン
サイズ	YA体・A体・AB体4号～8号	70cm～120cm	A体・AB体・BB体4号～7号	—
スタイル	2つボタン	ノータック、ワンタック、ツータック	2つボタン2ピース	—
税込価格	¥19,800	¥7,900、¥9,900	¥29,800	¥1,990、¥4,990
展開数	約20,000着	約350,000本	約10,000着	約20,000本



プレミアムウォッシュ
ジャケット・スラックス



プレミアムウォッシュ
スーツ(レディス)

●プレミアムウォッシュ専用洗濯ネット

サイズ:60cm×50cm
スタイル:メンズ・レディス兼用
税込価格:990円

■報道関係からのお問い合わせ

株式会社AOKIホールディングス 横浜本社 広報担当:梅澤綾子、小林幸子
〒224-8588 神奈川県横浜市都筑区葛が谷6-56 TEL:045-941-1388

■お客様(読者・視聴者)からのお問い合わせ

株式会社AOKI お客様相談室 フリーコール:0120-13-7888 HP:www.aoki-style.com



AOKI Group

AOKI Inc.

6-56 Kuzugaya, Tsuzuki-ku, Yokohama, 224-8688, Japan

<http://www.aoki-style.com>