

Press Release

2011年10月13日
株式会社AOKI

熟練の技をもつ日本の技術者が手がける AOKIの最上級ブランド

「アニヴェルセル」秋冬の新作 10月15日発売

今秋冬からフォーマルスーツを新規展開

株式会社AOKI(代表取締役社長:清水彰)は、50年以上にわたり培ってきたAOKIの技術を結集した、AOKIの最上級ブランド「アニヴェルセル」の2011年秋冬の新作を、10月15日(土)からAOKIの限定約100店舗で発売します(店舗により取扱商品が異なります)。

からだに何も強要しない、「アニヴェルセル」ならではの着心地

「アニヴェルセル」は、選び抜かれた素材を用いて、熟練の技術者が丹念につくり上げているブランドです。50年以上にわたって培ってきたスーツづくりの集大成ともいえるブランドであり、本年の秋冬で発売1周年を迎えます。総合監修には、パリコレクションデザイナーのMASATOMO氏を起用。産学協同研究による人間工学に基づいた型紙を使用し、日本人の体型に合った着やすく美しいシルエットが特長です。スーツ以外にも、ワイシャツ、ネクタイ、ベルト、シューズを展開し、トータルコーディネートで提案しています。

「アニヴェルセル」は発売以来、「日本製」にこだわりをお持ちのお客様や、より上質なスーツを求められるお客様から大きなご支持をいただいています。

今期は、新たにフォーマルスーツを展開。また、新作のスーツでは、深みのあるブラウンや、トレンドである英国伝統のグレンチェック、また、繊細な起毛をかけたソフトフランネル素材などを採用し、秋冬らしい、上質な着こなしを提案します。
(HP: www.aoki-style.com/campaign/anniversaire/)



内ポケットの
赤いアクセントカラー



「ANNIVERSAIRE」の
ロゴ刻印入りボタン

「アニヴェルセル」のこだわり

1. 各国の最高峰といえる天然ウールを使用した表地

稀少性の高いオーストラリアのカーディニアウール、イタリアの名門ファブリックメーカーによる最上級ウール、そして厳選された国内メーカーによるカシミア混ウールを使用。着心地の良さに加え、美しい光沢が、大人の気品を演出します。

2. 裏地や毛芯にまで天然素材をふんだんに使用

強度が求められるポケットの内側とミシン糸を除き、裏地や毛芯にまですべて天然素材を使用。肌に優しく、柔らかな肌触りです。

3. トップクラスの縫製技術

国際的に評価の高い日本の縫製技術のなかでも、トップクラスの国内縫製工場が担当。肩が丸く、前に張り出している方が多い日本人に合わせた前肩縫製は、熟練の技術者のみがなせるわざです。

4. 人間工学を追求した型紙

日本人の体型に合った立体的な造形を生み出すために、信州大学繊維学部との産学協同研究で培った人間工学を駆使。型紙段階で、しっかりと首の後ろでスーツを支えるように設計し、美しいラインと、着脱しやすい形状を両立させています。また、アームホールや背中・胸・脇まわりも、数値化した快適さに基づき設計しています。

5. 細心のプレス仕上げ

専門のプレス技術者が、高度な縫製を生かすために入念にプレスをし、立体的な形に仕上げています。

◆スーツ

30～40代に向けた、やや細身でスタイリッシュな「エレガント」と、40～60代に向けた、ワンタックでややゆったりめの「プレミア」の2ラインを展開します。

素 材：ウール／ウール・シルク
色 柄：黒、紺、グレー、ブラウンなど
スタイル：2つボタン2ピース

サイ ズ：Y・A・AB・BB体4～7号
価 格：108,000円、128,000円
※税込。以降、価格はすべて税込。

◆フォーマルスーツ **NEW**

今シーズンから新しく展開するフォーマルスーツは、カーディニアウールの柔らかで艶のある上質な生地に、大人の品格が漂います。

素 材：ウール
色 柄：黒
スタイル：2つボタン2ピース

サイ ズ：A・AB・BB体4～7号
※「プレミア」のみの展開。
価 格：128,000円

「アニヴェルセル」のコーディネートアイテム

◆ワイシャツ

光沢があり、柔らかな風合いをもつ80番手以上の細番手綿素材を使用。立体パターン(型紙)により、動きやすさも追求しました。伝統ある熊本・天草の工場です。丁寧に縫製した、優しく快適な着心地が魅力のシャツです。

素 材:綿100%
色 柄:白、ブルー、ピンク/無地、ストライプ
サ イ ズ:S~3L
価 格:9,800円



◆ネクタイ

京都・西陣の最高級シルク生地を熟練の職人がじっくり織り上げたネクタイ。シルク特有の滑らかな質感と艶を表現した逸品です。

素 材:シルク100%
色 柄:黒、紺、グレー、ワインなど
/無地、ストライプ、チェック、小紋
価 格:9,800円



◆シューズ

履きやすさを追求した木型、世界有数のオランダ原皮をさらに厳選した素材、丈夫なイタリアのビブラム社製アウトソールなど、最高の条件のもと、手作業でじっくり仕上げたシューズです。

素 材:牛革
サ イ ズ:24.5cm~26.5cm
価 格:29,800円



◆ベルト

良質な革のなかでも特に良い部分だけを用い、裁断、接着、縫製、磨きまでをすべて手作業で仕上げた価値ある一本。使い込むほど味わい深い質感になります。

素 材:牛革
サ イ ズ:95cm
価 格:9,800円



ブランド名「アニヴェルセル」について

フランスの画家マルク・シャガールの代表作「ANNIVERSAIRE」に象徴される“誰もが大切にしたい特別な一日”を、一層輝かせるスーツでありたいという想いを込めて「アニヴェルセル」と名付けました。「生命美の創造」を事業コンセプトに掲げるAOKIグループは、絵画「ANNIVERSAIRE」からあふれ出る愛・感動・ロマンに共感。

「アニヴェルセル表参道」をはじめとするブライダル施設を13店展開しています。

※「アニヴェルセル」の秋冬向け新商品は、10月15日よりAOKIのオンラインショップ(HP:www.eshop.aoki-style.com/)でも順次販売します。

■報道関係からのお問い合わせ

株式会社AOKI 広報担当:小林幸子
〒224-8688 神奈川県横浜市都筑区葛が谷6-56 TEL:045-942-5388

■お客様(読者・視聴者)からのお問い合わせ

株式会社AOKI お客様相談室 フリーコール:0120-13-7888 HP:www.aoki-style.com