

PRESS RELEASE

2012年9月20日
株式会社AOKI

「クロスコーディネート®」アイテム 大幅に拡充して新登場 ～ブランド拡大・バリエーション強化により幅広い年代に対応～

株式会社AOKI(代表取締役社長:清水彰)/AOKIカンパニーは、同素材のジャケットとパンツを自由に組み合わせられる「クロスコーディネート®」アイテムの提案を強化します。今秋冬は、従来より展開していたスーツに、セットアップジャケット・パンツやレディスアイテムを加え、2012年9月22日(土)からAOKI全店で新発売します(2012年9月20日現在AOKI店舗数441店舗)。

昨今、世界的なトレンドとして、本来は上下セットで着用するスーツを、同素材のジャケットとパンツを自由に組み合わせるコーディネートが多く見られています。また、ソフトな仕立てでカジュアル感のあるアイテムや、リラックス感のあるアイテムの提案も増加。日本においても、男性のビジネススタイルがカジュアルテイストへとシフトしている傾向にあり、「ジャケパン(ジャケット+パンツ)スタイル」も多く見られるようになりました。さらに、「クールビズ」が浸透したこともあり、ビジネススタイルの多様化がますます進んでいます。

AOKIでは、昨年の秋、これらの傾向を踏まえ、「LES MUES(レミュー) シャープラインX(クロス)」を発売しました。同商品は、スーツとしてはもちろん、ジャケットとパンツを別々にしても組み合わせやすい無地調のベーシックな色柄をラインアップ。2着揃えれば、上下を「クロスコーディネート」することにより4通りの着こなしが可能で、“持っているアイテムを最大限に活用できる新しい着回しスタイル”として、多くのお客様からご好評をいただきました。

今秋冬は、“より多くのお客様に「クロスコーディネート」の価値を伝えたい”という思いから、バリエーションを強化。ヤング向けからミドル・エルダー向けまで、7ブランドに拡大したスーツに加え、セットアップのジャケット・パンツやレディスアイテムをラインアップし、幅広い年代・ニーズに対応した商品を展開します。

今秋冬、スーツ、セットアップジャケット・パンツ、レディス合計で約25万着を展開。売上高30億円以上を目指します。

【写真】

LES MUES「シャープラインX」(53,000円)

※価格はすべて税込。

既存の「シャープライン」よりも着丈を1cm短くし、スーツとしてもジャケット単品としてもスタイリッシュに見える絶妙なバランスに。



「クロスコーディネート」アイテムの主な商品特長

■スーツ

・無地調のベーシックな色柄展開

コーディネートしやすい無地調のベーシックな色柄で構成。
黒・紺などの濃色に、グレーなどの淡色を合わせれば、手軽に「クロスコーディネート」が楽しめます。

・軽やかな肩まわり

ノーパッド、または薄く軽い肩パッドを採用。
カッチリとしすぎず、見た目にもリラックス感のあるショルダーラインです。

・ジャケット風デザインのボタン

貝調のグラデーションボタンなど、ジャケット風ディテールを採用。
カジュアルな雰囲気演出し、単品でも着回しやすいデザインに仕上げました。

・選べるブランドバリエーション

従来より展開していたヤング向けブランドに、ミドル・エルダー向けブランドを加え、7ブランドで構成。豊富なシルエット・価格からお選びいただけるようになりました。



展開ブランド

<ヤング向け>

- ・LES MUES(レミュー/53,000円)
- ・MAJI(マジ/63,000円)
- ・JOURNAL WORKS(ジャーナルワークス/39,800円)

<ヤング・ミドル向け>

- ・JUNKO SHIMADA(ジュンコ シマダ/69,000円)

<ミドル向け>

- ・INTIMAGE(インティメージ/49,800円、2パンツ59,000円)

【写真】

<エルダー向け>

- ・FARAGO(ファラーゴ/2パンツ49,800円)
- ・BELLUMORE(ベルモレー/69,000円)

■セットアップジャケット・パンツ

・同素材のパンツを展開

ジャケットと同素材のパンツを展開。
単品としてはもちろん、セットアップでコーディネートすれば、スーツとしても着用できます。

・軽い着心地

軽量素材、薄く軽い肩パッドを採用。柔らかな風合いで、リラックス感のある着心地です。



CAFÉ SOHO(カフェ・ソーホー)

「マイクロコールストレッチジャケット」
(26,800円)
「マイクロコールストレッチパンツ」
(9,900円)



CAFÉ SOHO WHITE LABEL(ホワイトレーベル)

「スタイリッシュストレッチジャケット」
(23,800円)
「プレミアムウオッシュストレッチスラックス」
(7,900円)

「クロスコーディネート」アイテムの主な商品特長

【プラスワンアイテム】

■ベスト

・トレンドアイテムをプラス

ビジネスやフォーマル、カジュアルスタイルでも人気のベスト。
コーディネートに加えるだけで、トレンド感のあるスタイルになります。

・コーディネートの幅が広がるリバーシブル仕様

1着で、ビジネスからフォーマル、カジュアルまで着回せる、黒とグレーのリバーシブル仕様。

「クロスコーディネート」スタイルにプラスすれば、さらにコーディネートの幅が広がります。

LES MUES「リバーシブルベスト」(8,990円)

※10月中旬発売予定。



■レディス

・無地調のベーシックな色柄展開

コーディネートしやすい無地調のベーシックな色柄で構成。
スカート・パンツを揃えれば、さらにコーディネートの幅が広がります。

・単品使いしやすいディテール

丸みのある襟やポケット、フロントカットが女性らしい印象のジャケット。
単品でも着回しやすいデザインです。

LES MUES Femme「プレミアムストレッチスーツ」(ジャケット:19,900円、パンツ:9,900円)

「クロスコーディネート」スタイルにおすすめのピン DOT柄(グレー・茶)を展開。
フラワーホールにあしらったフェルトの飾り(取り外し可能)がポイントに。
手持ちのアイテムとも合わせやすく、着こなしの幅を広げる万能なアイテムです。
パンツと同価格でスカートも展開。



■報道関係からのお問い合わせ

株式会社AOKI 本社 広報担当:小林幸子
〒224-8688 神奈川県横浜市都筑区葛が谷6-56 TEL:045-942-5388/FAX:045-942-1608

■お客様(読者・視聴者)からのお問い合わせ

株式会社AOKI お客様相談室 フリーコール:0120-13-7888 HP:www.aoki-style.com
(受付時間 10:00~18:00)