

PRESS RELEASE

2012年10月25日
株式会社AOKI
AOKIカンパニー**“360度 どこから見ても、どんなときでもキレイに見える”レディーススーツ
小川彰子氏監修「プレシャスライン」12年秋冬の新作登場
～新たにコート、フォーマルもラインアップ～**

株式会社AOKI(代表取締役社長:清水彰)/AOKIカンパニーは、デザイナー小川彰子氏の監修によるレディーススーツ「プレシャスライン」12年秋冬シーズンの新作を、2012年10月27日(土)からAOKI全店で発売します(2012年10月25日現在AOKI店舗数449店舗)。また、今シーズンは、新しくコート、フォーマルをラインアップ。レディースウェアのさらなる強化を図ります。

AOKIでは、昨年の秋冬シーズンに、20～30代のキャリア層をターゲットにした「プレシャスライン」を発売。デザイナーの小川彰子氏に監修を依頼し、“360度キレイに見える”をコンセプトに、キャリア層の女性が満足できる上質なスーツを開発しました。小川氏は、スーツやジャケット、コートなどのマスキュリンな仕立てに、女性らしい感性を融合させた作品に定評がある、日本有数のデザイナー。「プレシャスライン」は、女性らしいラインをキレイに強調する「カービーシルエット」を特長とした、美しいシルエットと着心地を兼ね備え、発売以降、キャリア層の女性を中心にご支持をいただいています。こうした新たな商品の発売も奏功し、昨年度におけるレディースの売上高は、前年の1.4倍と大きく伸長しました。

今秋冬シーズンは、人気商品「プレシャスブラック」に加え、女性らしいシルエットやディテールを取り入れた「プレシャス レディースーツ」、さらに上質感・高級感を追求した「プレシャス ラグジュアリーライン」に進化。また、新たにコート、フォーマルも発売し、より充実したラインアップです。

AOKIは今後も、ビジネスシーンにおけるレディースウェアのニーズ・ウォンツに対応し、商品の拡充や販促および、接客サービスの強化に取り組んでまいります。

【写真】**「プレシャス レディースーツ」(紺 ダイヤドビー柄)**

美曲線を描く「カービーシルエット」と、丸みのあるデザインを取り入れたクローバーラベル(襟)やフラップポケットにより、さらに女性らしい印象に。ジャケットのボックスvent、トレンドのペプラムスカートで、ふんわりと柔らかく仕上げました。

メタル調ボタンづかいのジャケットは、単品でも着回ししやすい万能アイテムです。



「プレシャスライン」の特長

■セットアップスーツ

大人の気品を演出する、艶のある滑らかな表生地、袖裏にはシルクのようにしなやかで肌ざわりが良いキュプラを使用。また、表地と裏地でダブルのストレッチ生地、アームホールや袖まわりの適度なゆとり設計により、細身のすっきりとしたシルエットと、動きやすさを両立させました。

1. ジャケット

①襟のカット

デコルテに合わせて襟の高さを低めに設計。デコルテに沿い、襟が美しい曲線を描きます。

②フロントカット

ボタンを開けても広がらないフロントカットで、きちんとした女性を演出します。

③ウエスト

立体的に絞りを入れ、すっきりとしたシルエットです。

④バックスタイル

高めに設定したウエスト位置やフレア裾により、くびれをより美しく見せます。

2. スカート

①デザイン

正面はタイト、バックはフレアのデザインや、女性らしいプリーツ、トレンドのペプラムのデザイン(商品によりデザインが異なります)を採用。歩きやすく、立ち姿がキレイに見えます。

3. パンツ

①シルエット

ヒップトップ、ひざ位置を高めに設定。脚のラインをすっきりと長く見せます。

②股上

股上をやや深めにし、インナーが出にくいデザインに。身だしなみ対策もOKです。

素 材 : ウール100%(黒無地のみ)、ウール・ポリエステル

色 柄 : 【プレシャスブラック、ラグジュアリーライン】黒/無地

【レディスーツ】紺/ダイヤモンド柄、グレー/ダイヤモンド柄

サ イ ズ : 3S~3L

スタイル : 【プレシャスブラック、レディスーツ(グレー)】2つボタンジャケット
/スカート、パンツ

※レディスーツ(グレー)のスカートは限定店舗での展開。

【レディスーツ(紺)】1つボタン/スカート、パンツ

※パンツは限定店舗での展開。

価 格 : 【プレシャスブラック】ジャケット 21,900円/スカート、パンツ13,900円

【レディスーツ】ジャケット 23,900円/スカート、パンツ 15,900円

【ラグジュアリーライン】ジャケット 29,900円/スカート、パンツ 19,900円

(税込。以降価格はすべて税込)

【写真】

「プレシャス ラグジュアリーライン」(黒無地)

「ラグジュアリーライン」のために開発した上質なウール100%素材を使用。吊りテープなど、小川氏こだわりの付属仕様でワンランク上の一着に。



「プレシャスライン」その他のラインアップ①

■ブラウス

立体的なダーツ(切り替え)により、360度キレイに見えるブラウス。伸縮素材を使用し、動きやすく快適な着心地に加え、UVカット加工、イージーケア加工など機能的な一枚です。胸元の開きを抑えるコンシールボタン付き。

素 材 : 綿・ポリエステル
色 柄 : 白
サイズ : 5~15号

スタイル : スキPPERカラー
価 格 : 5,900円



■コート

【ダブルレンチコート】

高めのウエスト位置でベルトを絞り、裾をふんわりとさせたAラインで「カービーシルエット」を演出。取り外し可能なライナーは、脱いでもかわいいドット柄。ベーシックなデザインで、幅広い層におすすめです。

素 材 : 綿・ポリエステル
色 柄 : 黒、ベージュ

サイズ : 3S~3L
価 格 : 49,800円



【アンゴラ混ステンカラーコート】

高めのウエスト位置で、裾をふんわりさせた「カービーシルエット」。柔らかな肌ざわりが気持ち良いアンゴラを混紡。暖かさも抜群です。

素 材 : ウール・アンゴラ
色 柄 : 黒、ピンクベージュ(ファー付き)
※ピンクベージュは限定店舗での展開。

サイズ : 3S~3L
価 格 : 【黒】49,800円
【ピンクベージュ】59,800円



「プレシャスライン」その他のラインアップ②

■フォーマル

首元を華奢に見せる襟元のデザインが印象的なフォーマル。付属の細身ベルトがくびれを美しく見せます。ジャケットは長袖と七分袖と2タイプあり、オールシーズンご着用いただけます。

素 材 : ポリエステル

スタイル: 長袖/七分袖ジャケット、ワンピース

色 柄 : 黒/無地

価 格 : 59,800円

サ イ ズ : 5~15号

■デザイナー 小川 彰子氏について

- | | |
|----------|---|
| 1995年 | 桑沢デザイン研究所卒業 |
| 2001年 1月 | AKIKO OGAWA を立ち上げる |
| 3月 | パリ合同展示会「WORKSHOP」に参加 |
| 10月 | 東京コレクションに参加 |
| 2004年 9月 | NYのショールーム「ショールームセブン」と契約 |
| 2006年 2月 | NYファッションウィークに初参加
コレクション発表の場をNYに移す |
| 2009年 2月 | 7回目のNYファッションウィークに参加
09-10秋冬コレクションを発表 |
| 2011年10月 | 12春夏コレクション発表 |

■報道関係からのお問い合わせ

株式会社AOKI 本社 広報担当: 小林幸子
〒224-8688 神奈川県横浜市都筑区葛が谷6-56 TEL:045-942-5388/FAX :045-942-1608

■お客様(読者・視聴者)からのお問い合わせ

株式会社AOKI お客様相談室 フリーコール:0120-13-7888 HP:www.aoki-style.com
(受付時間 10:00~18:00)