

2013年2月22日
株式会社AOKI
AOKIカンパニー

PRESS RELEASE

機能性シューズ「BIZ-TECH[®] シューズ PERFECT FIT」

整形外科医の91%が「おすすめしたい商品」として評価

～『AskDoctors 医師の確認済み商品』の認定獲得～

株式会社AOKI(代表取締役社長:清水彰)/AOKIカンパニーが2010年より販売している「BIZ-TECH[®] (ビズテック)シューズ PERFECT FIT(パーフェクトフィット)」が、このたび『AskDoctors(アスクドクターズ)医師の確認済み商品』に認定されました。

AOKIでは、2010年春夏シーズンより、履き心地を高めた機能性ビジネスシューズを「BIZ-TECHシューズ」と総称してシリーズ化し、訴求を強化してきました。当シリーズの「PERFECT FIT」は、店頭立つ販売員からの「革靴でありながら、スニーカーのように疲れにくいシューズが欲しい」、「履きやすくてスーツにフィットするスタイリッシュなシューズがあれば」という声をきっかけに開発。細身のスーツに合わせても違和感のないスマートなシルエットと、スニーカーのような履き心地を両立した“走れる革靴”をコンセプトとして発売しました。

当シューズは、わかりやすいコンセプトと、履いてすぐに実感できる履き心地から、外出の多い職種や、立ち仕事の多い職種のビジネスマンを中心に大好評をいただきました。さらに、デザインのバリエーションから、クールビズの浸透によるビジネススタイルの軽装化・多様化による「ビジカジ(ビジネスカジュアル)シューズ」としての新しい需要にも対応。これまでに累計10万足を売り上げる人気商品となっています。

このたび、上記商品「BIZ-TECHシューズ PERFECT FIT」は、エムスリー株式会社(代表取締役:谷村格、以下エムスリー)が提供する「AskDoctors商品評価サービス」により、『AskDoctors 医師の確認済み商品』に認定されました。エムスリーは、約23万人の医師会員を有する日本最大級の医療従事者向け専門サイト「m3.com」を運営しており、一般消費者向けには、医師に相談できるQ&Aサイト「AskDoctors」を提供しています。「AskDoctors商品評価サービス」とは、エムスリーによる、多くの医師の意見を取り入れた商品の評価を行うサービスで、一定基準を満たした商品に認証が与えられるシステムです。

今回の調査は、「m3.com」会員の男性整形外科医師120人を対象に実施。彼らに上記商品を着用していただいた上でアンケートを行いました。その結果、回答を得られた112名のうち、89%の医師が「この商品を自ら着用したい」と回答。また、91%の医師が「紳士靴を常用するビジネスマンにこの商品をすすめたい」と回答しました。

上記のような結果を受け、「BIZ-TECHシューズ PERFECT FIT」は、医師の評価を受けた商品として、「AskDoctors 医師の確認済み商品」の認定を取得しました。

この評価を活用することで当商品をさらに効果的に訴求し、付加価値を高めてまいります。



「BIZ-TECHシューズ PERFECT FIT」の商品概要

■「BIZ-TECH® (ビズテック)シューズ PERFECT FIT(パーフェクト フィット)」

しなやかな特殊ラバーソールとマッケイ製法により、靴の返りを高めたシューズ。低反発性と高反発性の両方を兼ね備えたウレタンクッションをソールに採用したことで、着地の衝撃を和らげるとともに、バネのように次の一步をアシストします。

空気循環機能も搭載し、快適性が向上したシリーズの人気商品。

ブランド : LES MUES(レミュー)
素 材 : 本革(オーバーキップ)
色 柄 : 黒、こげ茶、茶
※スリッオンタイプのみ黒、茶の展開。

スタイル : レースアップ、モンクストラップ、
スリッオン
サイズ : 24.5~27.5cm
価 格 : 13,000円



スニーカーのような特殊ラバーソール

「BIZ-TECHシューズ PERFECT FIT」の評価結果①

■評価方法

- ・対象商品 : 「BIZ-TECHシューズ PERFECT FIT」
- ・対象医師 : 週に一回以上紳士靴(革靴)を着用する男性整形外科医師120人(回答112人)
- ・評価方法 : 上記商品の比較試験結果を含む説明資料を提示し、実際に商品を着用した上でのWebアンケート調査

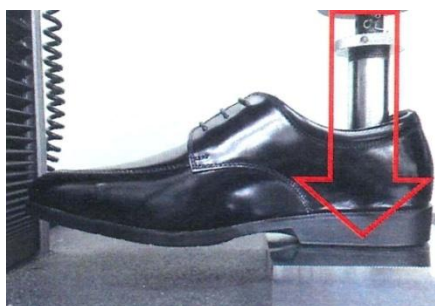
<日本繊維製品品質技術センターによる比較試験結果(一部引用)>

QTEC(一般財団法人 日本繊維製品品質技術センター)に依頼し、東京総合試験センターにて、「BIZ-TECHシューズ PERFECT FIT」を含む下記5種類のシューズにおいて性能比較試験を実施。

- | | |
|----------------------------------|-------------|
| ①一般的な革靴 | ④カジュアルスニーカー |
| ②BIZ-TECHシューズ AIR | ⑤ランニングシューズ |
| ③BIZ-TECHシューズ PERFECT FIT・・・対象商品 | |

1.衝撃吸収(クッション)性

通常の紳士靴は底が硬いため、足の筋肉に負荷がかかります。特に、アスファルトや店舗・建物の床面・タイルなど、固い地面・床面の上で長時間仕事をする場合において、スニーカーのようなクッション性を実現できれば負荷を軽減することができます。



衝撃吸収性テストの様子
※写真は②のシューズ。

シューズNo.	衝撃吸収エネルギー(単位:J)
①	3.03
②	11.77
③	14.19
④	15.14
⑤	20.45

▶ 一般革靴を大きく上回り、カジュアルスニーカーと同等のクッション性があった。

「BIZ-TECHシューズ PERFECT FIT」の評価結果②

2.耐滑(グリップ)性

直立時だけでなく、運動時(歩く・走る)の効率・負担軽減も考慮すると、傾斜がないフラットな底面のまま、接着面のグリップ力を高め、歩き出しがスムーズになる形状をつくることが重要になります。



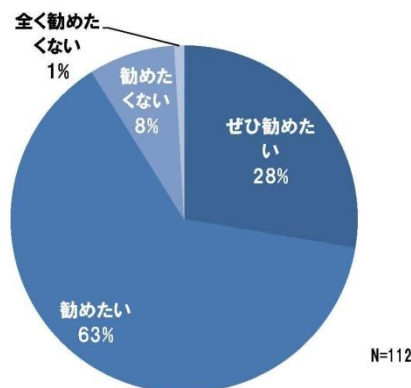
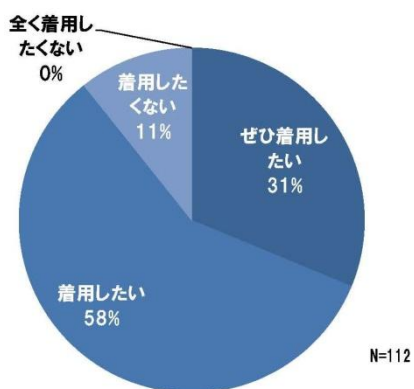
耐滑性テストの様子
※写真は②のシューズ。

シューズ No.	摩擦係数
①	0.14
②	0.19
③	0.31
④	0.28
⑤	0.26

▶ 一般革靴を大きく上回り、カジュアルスニーカー、ランニングシューズと同等もしくはそれ以上のグリップ性があった。

<医師の評価結果>

Q.あなたはこの商品を、自ら着用したいと思いますか？ Q.あなたはこの商品を、紳士靴を常用するビジネスマン(男性)におすすめしたいと思いますか？



主なコメント

- ・「特に営業職など足を酷使される方には足の保護という意味でもおすすめしたい」(38歳)
- ・「とても履き心地が良い。勤務中に履いているが、椅子に座っている時に脱がない靴は珍しい」(46歳)
- ・「革靴なのにスニーカーやマラソンシューズのように踏み返しの際の軟らかさがあります」(50歳)
- ・「ビジネスマンは通勤を含めて、歩くことが多いし、人と会う機会が多いと考えられるため、歩きやすくしかも見た目がよいことが重要であると考えため」(50歳)
- ・「これまで使っていた靴は、歩行時アスファルトの硬さが直接足に伝わるような感覚だが、この靴は接地感がとても軟らかい」(52歳)
- ・「今まで着用した靴はやはり機能性に劣り、クッション性も十分でなく、着用後に足の疲れが生じることが多くあったので」(52歳)
- ・「今までの走れる靴は結婚式にはちょっとズックっぽくて履いていけなかった。しかし、これはフォーマルでありながら、走ることができる極めて機能性の高い靴です。雨でもほとんど滑らないのにびっくりしました」(54歳)

■報道関係からのお問い合わせ

株式会社AOKI 本社 広報担当:小林幸子
〒224-8688 神奈川県横浜市都筑区葛が谷6-56 TEL:045-942-5388/FAX:045-942-1608

■お客様(読者・視聴者)からのお問い合わせ

株式会社AOKI お客様相談室 フリーコール:0120-13-7888 HP:www.aoki-style.com
(受付時間 10:00~18:00)