

PRESS RELEASE

2014年9月24日
株式会社AOKI
AOKIカンパニー**デニムとチノパンが“ドレスシー”に進化！ビジネスシーンでも着用可能なAOKIの新商品
「プレミアムドレスデニム」・「プレミアムドレスチノ」を発売
～日本製生地とシルエット美を追求した、“着回し無限大”アイテム～**

株式会社AOKI(代表取締役社長：清水彰)/AOKIカンパニーは、カジュアルアイテムとして定番のデニムパンツ・チノパンツをビジネスシーンでも着用できる“ドレスシー”なアイテムに進化させた「プレミアムドレスデニム」・「プレミアムドレスチノ」を、2014年9月27日(土)より、AOKIの全店舗にて発売します。(2014年9月24日現在 AOKI店舗数536店舗)

AOKIは、2013年春夏シーズンより、ジャケットとパンツの組み合わせにより、コーディネート幅が広がる「ウルトラクロスコーディネート」を提案し、着回しのしやすいアイテムの展開を強化しています。このたび新たに発売する「プレミアムドレスデニム/チノ」は、デニムパンツやチノパンツのもつ“ナチュラル感”に“きちんと感”をプラスした、ビジネスシーンでも着回せる汎用性の高い商品です。

■紳士服専門店ならではの“ドレスシー”なデニム&チノパン！

昨今、スリムスタイルのトレンドの流れは、ヤング層を中心に浸透しています。その流れは、エルダー・アダルト層にも波及してきており、ノータックパンツへのニーズも高まっています。

AOKIは、こうした男性の「細身ですっきりと脚を長く見せたい」というニーズにお応えし、このたび、新たな着回しアイテムを開発しました。

デニムパンツやチノパンツは、元来、耐久性の強さから、作業用パンツやカジュアルパンツとして定番のアイテムですが、「プレミアムドレスデニム/チノ」は、通常のカジュアルパンツにはみられないセンタークリース(折り目)を入れ、ビジネスシーンでも着用できるドレスシーな“きちんと感”をプラスしました。さらに、ドレスパンツ専用工場ですべて縫製し、着用時のフィット感を追求。また、日本製生地を採用することで、生地の風合いや鮮やかな発色性など、上質感を演出しました。

【「プレミアムドレスデニム/チノ」の商品特長】

- ①安心と信頼の日本製生地と技術を採用。
- ②ドレスパンツ専用工場で縫製された履き心地抜群、すっきりシルエットで、体形カバー効果も期待。
- ③センタークリース入りで、“きちんと感”をキープ。
- ④CAFÉ SOHO(カフェ・ソーホー)ブランドオリジナルのディテールデザインで“大人の上質感”を演出。

当商品は、独自の型紙を使用し、年代を問わず、幅広いお客さまにご提案できる商品をラインアップ。スリムスタイルに抵抗を感じるお客さまにも、安心して着用いただけるサイズ感を追求しました。



プレミアムドレスデニム



①安心と信頼の日本製生地と技術を採用

■プレミアムドレスデニム

織物の日本最大産地、愛知県の「尾州」で丹念に織られた日本製生地を使用。丁寧な生地の織りによる、ソフトな風合いと鮮やかな発色性が特長です。また、しなやかな伸びと回復性に優れた旭化成せんい株式会社の高品質ポリウレタン弾性繊維「ロイカ®」を使用し、快適な伸縮性と耐久性を追求しました。

当商品は、特殊な染料を使用しているため、色落ちや色移りを防ぐことができ、お手入れも簡単です。

■プレミアムドレスチノ

繊維長の長い高級コットン、スーピマコットンを使用して織り上げた生地、日本の繊維メーカーであるクラボウの「ピュアセーム加工」を施しました。これにより、しなやかで美しい光沢感を実現し、チノパンツ着用時に感じる生地のゴワつきを軽減。スタイルだけではなく、履き心地も追求した“ドレッシー”なチノパンツです。

②ドレスパンツ専用工場で縫製された、履き心地とすっきりシルエットの秘密

「プレミアムドレスデニム/チノ」は、人間の体に合わせた独自の型紙を使用することにより、腰の位置を高く設定。さらに、通常、平面的に縫製されるデニムパンツやチノパンツを、ドレスパンツ専用工場にて工程数を重ねて立体的に縫製しました。これにより、お尻をすっぽり包み込む仕様で、履きやすさと座り心地のよさを追求。さらに、腹部まわりの体形をカバーしながらも、スタイリッシュなシルエットを実現しました。膝から裾部分にかけて細くなっていく緩やかなテーパーシルエットで、脚を長く見せる効果も期待できます。

③センタークリース入りで、“きちんと感”をキープ

当商品は、スラックスに見られるようなセンタークリースを入れました。そのため、ジャケットとの組み合わせも抜群。ビジネスシーンでも着用できるドレッシーな印象をプラスし、“きちんと感”を演出します。

④ディテールデザインで、“大人の上質感”を演出

レザーパッチやチャームといったCAFÉ SOHOブランドオリジナルのデザインを採用し、デザインにアクセントを加えました。“大人の上質感”を演出した、特別な一本を目指しました。



■「プレミアムドレスデニム」「プレミアムドレスチノ」商品概要

・「プレミアムドレスデニム」

ブランド : CAFÉ SOHO
素材 : 綿・ポリウレタン
スタイル : ノータック
サイズ : 73-97cm
本体価格 : 9,800円(税抜価格)

・「プレミアムドレスチノ」

ブランド : CAFÉ SOHO
素材 : 綿100%
スタイル : ノータック
サイズ : 73-97cm
本体価格 : 7,800円(税抜価格)

■報道関係からのお問い合わせ

株式会社AOKI 本社 広報担当: 小林幸子、免田 操佳
〒224-8688 神奈川県横浜市都筑区葛が谷6-56 TEL: 045-942-5388/FAX: 045-942-1608

■お客様(読者・視聴者)からのお問い合わせ

株式会社AOKI お客様相談室 フリーコール: 0120-13-7888/HP: www.aoki-style.com
(受付時間 10:00~18:00)

参考:「ウルトラクロススタイル」について

■ニーズ・ウォンツを捉えた商品開発

・CAFÉ SOHOブランド

AOKIでは、多様化するファッションスタイルへの対応のため、2008年に、団塊世代をターゲットにした「CAFÉ SOHO(カフェ・ソーホー)」ブランドを新設。主力アイテムであるスーツのシェアを伸ばすだけでなく、当ブランドでは、紳士服専門店の強みを活かした、ビジネススタイルの流れを汲んだスマートなカジュアルアイテムを展開しています。

当ブランドでは、ビジネスからカジュアルまでの幅広い着こなしに対応した「ジャケットスタイル」も強化しており、今年の春には、“着回し無限大”をキーコンセプトとした「ウルトラクロススーツ」を新発売。ジャケットとパンツを同色で揃えてカジュアルスーツに、上下を組み替えてジャケットスタイルになる、着回し自在なアイテムです。

この秋冬シーズンは、秋冬らしいコーデュロイ素材を採用するとともに、トレンドのワインカラーのアイテムとの組み合わせも抜群な、気品ある男性の色気が漂う商品(写真)をラインアップしています。



・ウルトラクロス ソフトコーデュロイ・マイクロコーデュロイストレッチ ジャケット

色 : 黒・茶・ベージュ・白黒・ワイン
サイズ : A-E体
素材 : ポリエステル・ポリウレタン
本体価格 : 26,000円(税抜価格)

・ウルトラクロス ソフトコーデュロイ・マイクロコーデュロイストレッチ パンツ

上記ジャケットと同素材・同色のラインアップで、セットアップスーツとして着用可能。

サイズ : 73-100cm
本体価格 : 7,800円(税抜価格)

※色により、一部取り扱いのない店舗がございます。予めご了承ください。