

PRESS RELEASE

2014年10月23日
株式会社AOKI
AOKIカンパニー

ストレス社会で頑張るビジネスマンを“スーツ”で応援！

リラックス効果抜群！「アロマスーツ」新発売 (香り)

～信州大学との産学協同研究により、独自に調合した“フローラルな香りを発するスーツ”を新開発～

株式会社AOKI(代表取締役社長:清水彰)/AOKIカンパニーは、着用時にリラックス効果がある香りを発するスーツ「アロマ(香り)スーツ」を、信州大学繊維学部・先進繊維工学課程との産学協同開発商品の第19弾として、10月25日(土)より、AOKI全店舗およびオンラインショップにて、合計3万着を発売します。

当商品は、産学協同研究により独自に調合した、リラックス効果がある香りをマイクロカプセルに閉じ込め、生地に着させた新商品です。

AOKIは、新商品「アロマスーツ」によって、ストレス社会といわれる現代、毎日頑張るビジネスマンを応援します。

スーツで「アロマ」！？ ビジネスマンの勝負服に“香り”をプラスした新商品が登場！

情報が多様化する現代社会において、ビジネスマンを取り巻く環境も大きく変化しています。AOKIと信州大学は、こうした働き盛りのビジネスマンがストレスにさらされているという状況と、昨今、柔軟剤をはじめ、香り付き製品が日常に溢れているといった“香り”に対する関心の高まりに着目。こうした背景から、ビジネスマンの勝負服であるスーツにリラックス効果がある香りをプラスした「アロマスーツ」が誕生しました。

■AOKIオリジナル！ 信州大学繊維学部・先進繊維工学課程との産学協同開発商品

「アロマスーツ」は、信州大学繊維学部・先進繊維工学課程との産学協同研究により、独自に調合したリラックス効果のある香りを採用。その効果は、信州大学の生理的機能計測(※1)と官能検査(※2)において実証されています。この香りをマイクロカプセルに閉じ込め、生地の繊維に着させ加工。着用時に生地の摩擦でマイクロカプセルがはじけ、フローラルな香りが発生します。スーツ着用時に発するこの香りにより、ビジネスシーンでのストレスを緩和し、働き盛りのビジネスマンをサポートします。

※1 中枢神経に関連する組織の脳血流量の変化を測定し、心理的負荷の大小とリラックス効果・安定効果を判断。

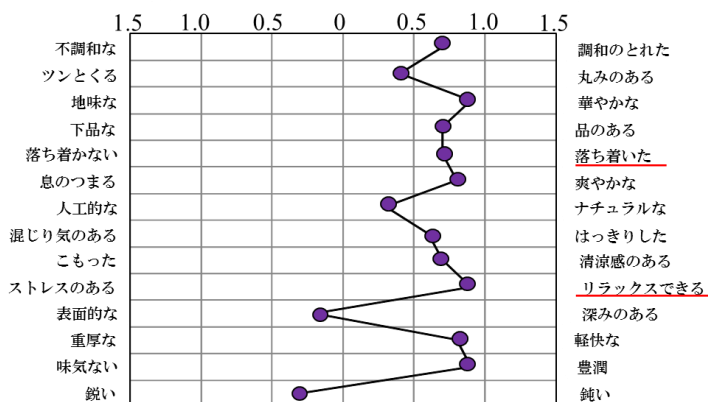
信州大学の官能検査では、①ストレスを軽減する「リラックス効果」、②イライラや不安を減らし、安定させる「安定効果」が実証されています。

※2 「現在アレルギー症状がない」、「日常的に喫煙を行わない」

の2条件を満たす健康な20代の大学生10名が、実験室内のリクライニングチェアに安静着座し、ニオイ提示用マスクを着用。無臭空気を12秒嗅いだ後、ニオイ刺激を12秒間嗅ぎ、その後下記の14種類の形容語を用い、7段階による印象評価を実施。

- ①調和のとれたー不調和な ②丸みのあるーツンとくる
- ③華やかなー地味な ④品のあるー下品な
- ⑤落ち着いたー落ち着かない ⑥爽やかなー息のつまる
- ⑦ナチュラルなー人工的な ⑧清涼感のあるーこもった
- ⑨リラックスできるーストレスのある
- ⑩表面的なー深みのある ⑪軽快なー重厚な
- ⑫豊潤なー味気ない ⑬鋭いー鈍い ⑭はっきりしたー混じり気のある

混合溶液の官能検査結果(印象評価)



「アロマ(香り)スーツ」の商品特長

①リラックス効果のあるフローラルな香りを独自に調合

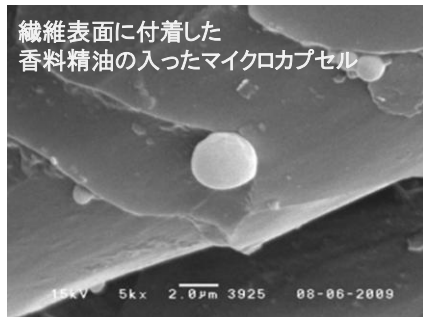
信州大学繊維学部・先進繊維工学課程との産学協同研究により、独自に調合したリラックス効果のある香りを調合。

②香りを閉じ込めたマイクロカプセルを生地に着

独自に調合したリラックス効果のある香りを閉じ込めたマイクロカプセルを生地に付着。

着用時に適度な香りを発します。

また、ドライクリーニングを5回実施した後も、新品時の80%以上の香りをキープすることが実証されています。



※着用状況により異なる場合がございます。



アロマスーツ

スーツ同様、AOKIと信州大学が独自に調合した、リラックス効果のあるフローラルな香りの香料精油が入ったマイクロカプセルを生地に付着させたポケットチーフ「アロマチーフ」も展開します。

※「アロマチーフ」も、10月25日(土)より、AOKI全店およびオンラインショップにて発売します。



アロマチーフ

■「アロマスーツ」・「アロマチーフ」の商品概要

アロマスーツ

- ・素材 :ウール・ポリエステル
- ・色 :黒、紺、グレー
- ・スタイル :2ピース
- ・ブランド :INTIMAGE(インティメージ)、BELLUMORE(ベルモレー)
- ・サイズ :A・AB・BB体 各4～7号
- ・本体価格(税抜) :53,000円(INTIMAGE)、73,000円(BELLUMORE)

※BELLUMOREは、限定店舗での取り扱いとなります。

アロマチーフ

- ・素材 :シルク100%、ウール100%
- ・色 :白、シルバー、紺、ワイン、パープル
- ・価格(税抜) :3,000円、4,000円、5,000円

※シルク素材のチーフは、全店展開。
ウール素材のチーフは、11月中旬より限定店舗での取り扱いとなります。

■報道関係からのお問い合わせ

株式会社AOKI 本社 広報担当:小林 幸子、免田 操佳
〒224-8688 神奈川県横浜市都筑区葛が谷6-56 TEL:045-942-5388/FAX:045-942-1608

■お客様(読者・視聴者)からのお問い合わせ

株式会社AOKI お客様相談室 フリーコール:0120-13-7888/HP:www.aoki-style.com
(受付時間 10:00～18:00)

参考：信州大学繊維学部・先進繊維工学課程との産学協同開発商品

■信州大学繊維学部 先進繊維工学課程との産学協同研究について

AOKIでは、2002年9月に、新商品開発を主業務とする「商品開発室」を社内に設置。これを契機に、新商品開発を強化し、積極的に推し進める狙いから、日本で唯一「繊維」に関する学部を持つ、信州大学繊維学部・先進繊維工学課程との産学協同研究による長期的な商品開発に着手しました。

翌年2003年の秋には、産学協同研究による商品の第1弾「癒し健康スーツ」を発売。今回発売する「アロマ（香り）スーツ」・「アロマチーフ」は、その第19弾となる商品です。

<これまで発売した信州大学繊維学部・先進繊維工学課程との産学協同開発商品>

第1弾	2003年	「癒し健康スーツ」
第2弾	2004年	「癒し α 波スーツ」(ラベンダーの香りがするスーツ)
第3弾	2005年3月	「癒し快適スーツ STRECH&COOL Suit」
第4弾	2005年9月	「癒し健康シャツ」(メンズカジュアルシャツ)
第5弾	2005年10月	「癒し健康シャツ」(メンズカジュアルシャツ)
第6弾	2007年5月	「快適フォーマル ストレッチ&バルキー」
第7弾		「デオドラントスーツ・ビジネスシャツ・Tシャツ(肌着)」(“着る男性化粧品衣料”)
第8弾	2007年9月	「ロイヤルコンフォートスーツ」(人間工学から誕生)
第9弾	2008年5月	「ロイヤルコンフォートクールスーツ」
第10弾	2009年10月	「プレミアムサーモスタットスーツ」
第11弾	2010年10月	「3Dスリムスーツ」
第12弾	2011年10月	「3Dスマートスーツ」
第13弾	2012年4月	「熱ブロックスーツ」
第14弾	2012年5月	「BIZ-TECHパンツ」
第15弾	2013年4月	「ドライコントロール肌着」
第16弾	2014年6月	「プレミアムクールジャケット」
第17弾	2014年9月	「超快適肌着」
第18弾	2014年10月	「ピシットふわり羽織るスーツ」