

## PRESS RELEASE

2015年5月14日  
株式会社AOKI

## 夏でもキチンと、好印象スタイル とおり 松坂桃李さんが、AOKIでクールビズデビュー！ ～新TV-CMを本日5月14日（木）より、全国オンエア～

株式会社AOKI(代表取締役社長：清水彰)は、本日2015年5月14日(木)より、クールビズに最適なワイシャツやパンツの新TV-CMをオンエアします(2015年5月14日現在 AOKI店舗数 560店舗)。

本TV-CMより、イメージキャラクターとして、俳優の松坂桃李<sup>とおり</sup>さんを新たに起用。松坂さんと同年代である20代から30代のビジネスマンに向けて、商品の機能性を訴求し、需要を喚起します。

### ■新TV-CMで“等身大”のビジネスマンを描写 若年層のビジネスマンと女性層の“共感”をねらう！

本TV-CMでは、夏のビジネスシーンで気になるワイシャツの汗ジミやパンツのベタつき軽減といった商品特長を訴求。さらに、ワイシャツやパンツが、女性の代理購入が多いアイテムであることを踏まえ、松坂さんの颯爽とした姿や清潔感も同時に表現しています。

商品の機能性訴求にとどまらず、“等身大”のビジネスマンの姿を描くことで、同年代の男性はもちろん、女性にも共感、好感を抱いていただける内容となっています。

### ■TV-CMのストーリー

会社の昼休みに、同僚と得意なバスケットボールに興じる松坂さんを、同僚の女性2人が見ているところから、ストーリーは始まります。暑い夏でも、爽やかな松坂さんの姿を通して、ワイシャツの汗ジミやパンツ内の汗によるベタつき軽減といった、AOKIのクールビズ商品の特長を訴求しています。途中、ボールがゴールのリングに挟まってしまい、ボールを取ろうと背伸びをするシーンを通じて、パンツの肌にまとわりつかないサラサラ感に加え、スマートなシルエットもアピールしています。仕事とは違う松坂さんのアクティブな一面を客観的に表現しながら「夏でも爽やかに好印象でいたい/いてほしい」という、男性と女性双方のニーズを反映したTVCMです。

### ■TV-CMでの訴求商品について

本TV-CMで松坂さんに着用していただいている商品は、接触冷感、吸汗速乾といった機能をもつ「ウルトラクールシャツ」と、ウォッシュャブル仕様でお手入れが簡単な「プレミアムウォッシュ ストレッチ スラックス」です。本TV-CMでは、夏場の汗によるベタつきや、不快感の軽減といった商品の特長を表現しています。



# AOKIのクールビズアイテム 新TV-CM「シャツ」篇 ストーリー

|   | VISUAL  | NA   | タイトル要素                 |
|---|---|--|------------------------|
| 1 |   | OL_A<br>「誰あれ？」<br><br>OL_B<br>「経理の松坂くん？」   | AOKI LOGO              |
| 2 |    | OL_A<br>「イキイキしてる」                          |                        |
| 3 |    | OL_B<br>「暑いのもへっちやらって感じ」                    |                        |
| 4 |    | 松坂さん<br>「へっちやらだって！」<br><br>OL_B<br>「汗ジミない」 | 抜群の通気性。                |
| 5 |    | OL_A<br>「汗ジミでないの？」                         | 高い吸水・速乾性<br>汗ジミつかない。   |
| 6 |    | OL_B<br>「いや、でるでしょ～」                        |                        |
| 7 |    | NA><br>「夏でもキチンと。<br>AOKIの、クールビズシャツ」        | AOKIの、<br>クールビズ<br>シャツ |
| 8 |    | サウンドロゴ<br>♪あなたのスタイリストAOKI                  | あなたのスタイリスト<br>AOKI CI  |

# AOKIのクールビズアイテム 新TV-CM「パンツ」篇 ストーリー

|   | VISUAL   | NA   | タイトル要素                 |
|---|--|--|------------------------|
| 1 |   |  | AOKI LOGO              |
| 2 | <br> | OL_A<br>「まだやってる 松坂くん」<br><br>OL_B<br>「あんなに動いているのに」 |                        |
| 3 |   | OL_A<br>「パンツが汗でくっついてない」                            |                        |
| 4 |   | 松坂さん<br>「くっつかないで くっつかないで」                          | まとわりつかない<br>メッシュ裏地。    |
| 5 |   | OL_B<br>「サラサラ～」                                    |                        |
| 6 |   | OL_A<br>「あっ、挟まった」                                  |                        |
| 7 |   |  | スマートシルエット              |
| 8 |   | NA><br>「夏でもキチンと。<br>AOKIの、クールビズパンツ」                | AOKIの、<br>クールビズ<br>パンツ |
| 9 |   | サウンドロゴ<br>♪あなたのスタイリストAOKI                          | あなたのスタイリスト<br>AOKI CI  |

## 出演者プロフィール

### ◇松坂 桃李（まつざか とおり）

生年月日 : 1988年10月17日

出身地 : 神奈川県

趣味・特技 : 映画鑑賞・バスケットボール

主な経歴 : 2013年 第36回 日本アカデミー賞 新人俳優賞/第21回 橋田賞新人賞  
第22回 日本映画批評家大賞 主演男優賞 他多数

#### 今後の主な出演予定

2015年 8月8日公開 映画『日本のいちばん長い日』

9月5日公開 映画『ピース オブ ケイク』

11月7日公開 映画『劇場版MOZU』

2016年 公開 映画『人生の約束』

## CM概要

タイトル : AOKI クールビズ新TV-CM「シャツ」篇/「パンツ」篇（各15秒）

撮影時期 : 2015年4月

撮影場所 : 都内

放映開始日 : 2015年5月14日(木)

放送地域 : 全国

## 制作スタッフ

|               |                               |
|---------------|-------------------------------|
| 広告代理店         | 電通ヤング・アンド・ルビカム株式会社            |
| 制作会社          | 株式会社 電通クリエイティブX               |
| クリエイティブディレクター | 黒須 美彦（株式会社シンガタ）               |
| プランナー         | 萩原 ゆか（株式会社シンガタ）               |
| コピーライター       | 岡本 欣也（株式会社オカキン）               |
| アートディレクター     | 石井 原（株式会社 ネアンデルタール）           |
| デザイナー         | 立石 拓（株式会社シンガタ）                |
| プロデューサー       | 家山 景介/井置 麻呂也（電通クリエイティブX）      |
| プロダクションマネージャー | 飯田 祐司（電通クリエイティブX）             |
| 演出            | 中西 尚人（電通クリエイティブX）             |
| カメラマン         | 長谷川 圭二（pict）                  |
| 照明            | 山崎 公彦（pict）                   |
| スタイリスト        | 伊藤 省吾                         |
| ヘアメイク         | AZUMA（株式会社MONDO artist-group） |

# AOKIクールビズおすすめ商品

## ■ウルトラクールシャツ

夏を快適に過ごすための機能性に優れたビジネスシャツ。人間の体にフィットする立体的な型紙を採用し、上着を脱いでも、すっきりとした見た目で“きちんと感”をキープします。また、接触冷感、吸汗速乾といった機能で、夏場の汗によるベタつき、不快感を軽減。さらに、通常2枚仕立ての背ヨーク部分を1枚の生地で作ることにより、放熱性が向上し、背中・肩部分の衣服内温度の上昇を抑えます。

ブランド : INTIMAGE(インティメージ)、LES MUES(レミュー)

素材 : 綿・ポリエステル

色 : 白、ブルー、グレー

柄 : 無地、ストライプ

スタイル : 長袖、半袖  
レギュラーカラー、カッタウェイカラー、  
ショートポイントカラー、ボタンダウン

サイズ : S、M、L、LL

本体価格 : 4,900円  
(税抜価格)



## ■プレミアムウォッシュ ストレッチ スラックス

汗をかいたり汚れたりしても、ご自宅の洗濯機で丸洗いができるスラックス(パンツ)。洗濯機で洗っても、ビジネスシーンで大切な“きちんと感”を印象づけるプリーツ(折り目)をキープするので、お手入れも簡単です。

さらに、膝裏に吸汗速乾メッシュ素材を採用し、汗による不快なベタつきを軽減。スタイリッシュなシルエットでありながら、表地・裏地・ウエスト部分に伸縮性に優れた素材を使用した“トリプルストレッチ”で、履き心地も抜群です。

ブランド : CAFÉ SOHO WHITE LABEL  
(カフェソーホー ホワイトレーベル)

素材 : ウール・ポリエステル

色 : 黒、紺、グレー、ベージュ、ブルー

柄 : 無地、ストライプ、千鳥柄など各種

スタイル : ノータック

サイズ : 70~97cm

本体価格 : 7,800~9,800円  
(税抜価格)



## ■報道関係からのお問い合わせ

株式会社AOKI 本社 めんだあやか 広報担当: 免田操佳  
〒224-8688 神奈川県横浜市都筑区葛が谷6-56 TEL:045-942-5388/ FAX: 045-942-1608

## ■お客様(読者・視聴者)からのお問い合わせ

株式会社AOKI お客様相談室 フリーコール:0120-13-7888 HP:[www.aoki-style.com](http://www.aoki-style.com)  
(受付時間 10:00~18:00)